



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DETERMINACION DEL COSTO DEL CAFÉ PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE APROCASSI- SAN IGNACIO – CAJAMARCA - 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA

ASESORA:

MG. CPCC. ESTHER FREDESVINDA MORILLO VALLE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COSTOS

CHICLAYO- PERÚ

2017



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 03:40 horas del día, de acuerdo a lo dispuesto por la

R.D.I.C. N° 3093-2017-II-UV-CH, de fecha Martes 27 de Setiembre del

mismo año, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada:

DETERMINACIÓN DEL COSTO DEL CAFÉ PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APRO CASI-
SAN IGNACIO - CAJAMARCA - 2016, presentado por el (la)

Bachiller: GUERRERO TICLIANUANCA FLORESMILLO, con la

finalidad de obtener el grado de

CONTADOR PÚBLICO

ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes :

PRESIDENTE

: Mg. C.P.C. Andrade Guimaraes Ederardo

SECRETARIO (A)

: Mg. Lic. Cuadra Morales Valdivia

VOCAL

: Mg. C.P.C. Morillo Valle Esther Fudesvinda.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

APROBAR POR UNANIMIDAD

Siendo las _____ del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 29 de Setiembre 2017


 Presidente


 Secretario (a)


 Vocal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por estar presente día a día y por ayudarme a cumplir uno de mis sueños tan importante en mi vida, a mis padres, Tito Guerrero Neira, Juana Ticliahuanca Potenciano y a mis Hermanos por su Amor, por su comprensión y ayudarme en mi formación profesional, y hacer realidad mi realización personal.

Guerrero Ticliahuanca Floresmilo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las cosas que me ha entregado día a día e iluminarme con los conocimientos en largo caminar de nuestra existencia.

A la prestigiosa escuela educativa de nivel superior por darme el privilegio de formar parte de ella y ser un profesional de éxito.

Así mismo de manera muy especial a mi asesora por brindarme conocimientos en el desarrollo de mi tesis.

A mis padres Tito y Juana por el apoyo incondicional en mi formación profesional y a mis hermanos Francisco, Nélida, Benjamín, Tito y Ángel Noé, por su apoyo constante, para lograr ser un profesional de éxito.

Gracias a todos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

D. Floresmilo Guerrero Ticlahuanca, identificado con DNI N°70090033, con domicilio en el Jr. Atahualpa N° 535, de la Provincia de San Ignacio departamento de Cajamarca, a efectos de cumplir con los lineamientos normativos vigentes considerados por la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela de Contabilidad.

Declaro bajo juramento:

1. La tesis es de mi total autoría.
2. Se ha cumplido con reglas y procedimiento de acuerdo a lo establecido.
3. La presente tesis, se encuentra recién realizada, tampoco ha sido exhibida inicialmente.
4. Las evidencias expuestas en el trabajo son existentes, ni repetidos, ni parecidos, producto de investigación efectuada en la cooperativa Aprocassi.

De esta manera, obtengo el compromiso que el proyecto de investigación tenga datos que no corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a las normas vigentes de la Universidad César Vallejo

Chiclayo, Setiembre del 2017.



Floresmilo Guerrero Ticlahuanca

DNI N° 70090033

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado evaluado del proyecto de tesis, de acuerdo con lo establecido del reglamento de Grado y Título de la prestigiosa Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes el proyecto para su revisión, evaluación y aprobación de la tesis denominada “**Determinación del costo del café para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios múltiples Aprocassi San Ignacio-Cajamarca-2016**”. Con el que pretendo, previa sustentación, optar el título de Contador Público, la cual está estructurada en la siguiente manera:

Capítulo I: Titulado introducción, contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, el problema, la justificación, la hipótesis, y los objetivos.

Capítulo II: Denominado Método, aborda tipo y diseño de investigación, operacionalización de variables, población, muestra, técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad de instrumentos, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Titulado resultados los cuales se presentan Guía de entrevista. Mediante la formulación de preguntas donde los funcionarios de la cooperativa de servicios múltiples Aprocassi respondieron. Análisis de los indicadores de liquidez, endeudamiento, solvencia. Elaboración de la estructura de costos donde se clasifico en costos fijos y variables. Cuadro de venta de café a nivel nacional como internacional. La determinación del punto de equilibrio.

Capítulo IV: Denominado discusión o debate de resultados obtenidos,

Capítulo V: Conclusiones de los objetivo general y objetivos específicos.

Capítulo VI: Denominado recomendaciones o sugerencias ofrecidas por el autor.

Capítulo VII: Titulado referencias,

GENERALIDADES

Título

Determinación del costo del café para incrementar la rentabilidad de la cooperativa de Servicios Múltiple Aprocassi- San Ignacio – Cajamarca – 2016

Autor

Guerrero Ticliahuanca Floresmilo.

Asesor

Mg. Morillo Valle Esther Fredesvinda.

Tipo de investigación

- Tipo de investigación. No experimental

Línea de investigación:

Costos

Localidad

San Ignacio

Ubicación de la empresa

Av. Mariano Melgar Nro. 405

Duración de la investigación:

Fecha de inicio: 14/06/2017

Fecha de culminación: 20/09/2017

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACION.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
GENERALIDADES.....	vii
INDICE.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 SITUACIÓN INCIERTA.....	13
1.2 LABORES ANTERIORES.....	16
1.3 TEORÍA RELACIONADA AL TEMA.....	24
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	35
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	35
1.6	
HIPÓTESIS.....	36
1.7 Objetivos.....	36
II. PROCEDIMIENTO	
2.1. ESQUEMA DE LA INDAGACIÓN.....	36
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
2.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	39
2.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
2.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	42
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	42
III. RESULTADOS	
3.1. GUÍA DE ENTREVISTA.....	44

3.2. ANALIZAR LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APROCASSI-SAN IGNACIO-CAJAMARCA-2016. POR LOS PERÍODOS 2015-2016.....	48
3.3. ELABORAR LA ESTRUCTURA DE COSTOS DEL CAFÉ PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APROCASSI-SAN IGNACIO-CAJAMARCA-2016.....	58
IV. DISCUSIÓN	64
V. CONCLUSIONES.....	65
VI. RECOMENDACIONES.....	60
VII. REFERENCIAS.....	70
ANEXOS.....	76
ACTA DE APROBACION DE TESIS.....	83
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS.....	84
REPORTE DE TURNITIN.....	85

RESUMEN

La presente investigación se ha realizado con el propósito de mejorar su y ayudar a clasificar de forma detallada su estructura de costos que nos permita determinar el coste real del café al momento de su exportación al exterior en dicha cooperativa.

Objetivo General determinar la rentabilidad.

Los objetivos específicos son:

Examinar la rentabilidad de la organización durante los periodos 2015-2016,

Elaborar una estructura de costos del café en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.

El estudio de la indagación es de investigación no efectiva ya que no se va a operar ningún dato.

En la población y muestra se ha tomado a catorce personas y el instrumento aplicado fue la ficha de entrevista al Gerente y al Contador de cooperativa.

Las conclusiones que se han llegado es que la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi período 2016 y se puede afirmar que el balance, al cierre del ejercicio 2016 arroja una rentabilidad del 31% sobre el patrimonio.

De las recomendaciones efectuadas es que se debe capacitar a los funcionarios y empleados en temas de comercio internacional para reducir los costos y alcanzar mayores utilidades.

Palabras clave: Estructura de costos, rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Cooperative de Services Multiples Aprocassi of the province of San Ignacio where we have as General objective to determine the profitability of the multi-service cooperative Aprocassi and the specific objectives is:

To analyze the profitability of the Cooperative de Services Multiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016, for the periods 2015-2016,

To elaborate a structure of costs of the coffee in the Cooperative Multiple de Services Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.

The design of the research is non-experimental research because no data will be manipulated.

In the population and sample has been taken to fourteen people then the device applied remained the interview card near the manager and the cooperative counter

The conclusions that have been reached is that the profitability of the Cooperative Services de Multiples Aprocassi period 2016 and it can be affirmed that the balance sheet, at the close of the 2016 financial year, yields a 31% return on equity.

From the recommendations employees should be aware of and empower themselves with the topic of business and international trade.

Keywords: Cost structure, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha elaborado con los términos de promover el uso adecuado de su consumo gastos y la clasificación de su en forma detallada sus egresos donde detallamos a continuación:

Objetivo General determinar la rentabilidad y sus proyecciones a futuro.

Objetivos específicos es:

Observar la rentabilidad de la entidad, por los períodos 2015-2016, donde se analizó de forma detalla la interpretación de los ratios que permite la obtención de los resultados.

Elaborar una estructura de costos del café en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.donde se elaboró un flujo grama y se calculó de forma detallada los costos fijos y variables.

a) El diseño de la averiguación es de investigación no práctico ya que no se va a manipular ningún dato, de acuerdo al fin que se persigue es básica y retrospectivo por que analizó la información existente de los años 2015- 2016 en la cooperativa, y analizaremos todo su entorno económico

En la población y muestra se ha tomado a catorce personas y el instrumento aplicado fue la ficha de entrevista al Gerente y al Contador de cooperativa y las fichas para el llenado de mismo y los resultados fueron tomados de los estados financieros de la cooperativa.

Influye el entorno económico, la disminución de los precios de los metales que afectaron el sector minero, entre otros factores externos. Sin embargo, la funcionaria precisó que un estancamiento no es negativo. Crecer igual que el año anterior, no es Las conclusiones que se han llegado es que la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi período 2016 y se puede afirmar que el balance, al cierre del ejercicio 2016 arroja una rentabilidad del 31% sobre el patrimonio.

De la evaluación efectuada a la estructura de costos se aprecia que los gastos administrativos y gastos de venta existen conceptos como asesoramiento comercial, diferencia de precio, diferencia de cambio, estarían disminuyendo la rentabilidad (bróker. etc. Etc.) Pues estos gastos podrían minimizarse considerando que los funcionarios empleados deberán conocer y empoderarse del tema negocios y comercio internacional, así mismo establecer precios estándar sobre el comercio de café y también establecer un tipo de cambio estándar.

I. Introducción

1.1 Situación Incierta

A) De forma Mundial.

EE.UU Según el medio de comunicación político La Nación (21/03/2017), el régimen del mandatario de Estados Unidos, Donald Trump, está tomando medidas para una amplia restructuración de los convenios productivos actuales, según transmitió este martes 21 de marzo, los cuales entre ellos el Convenio Independiente de Negocio que tiene con el Perú.

La indagación se basa en una alta fuente de la Casa Blanca dice el medio oficial que hace su propio balance de los contratos productivos establecidos con las naciones firmantes.

Las opiniones atribuidas al palacio de gobierno de Norte América, el medio entendido afirma que, el uso de la tecnología cambia constantemente los términos comerciales y cómo las naciones han transformado su elaboración en los últimas décadas, al inspeccionar las importación y exportación de materias primas.

Comentario. Revisión de los tratados de libre comercio perjudica de manera directa a las exportaciones de café que se realizan a los EE.UU donde traería consigo perdidas a las empresas entre ellas la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.

B) A nivel Nacional

El Comercio (30/03/2013) El gobernante del Comité Nacional del Café, señor Román Neira Anner, menciona, que la departamento Cajamarca es considerada una de los lugares

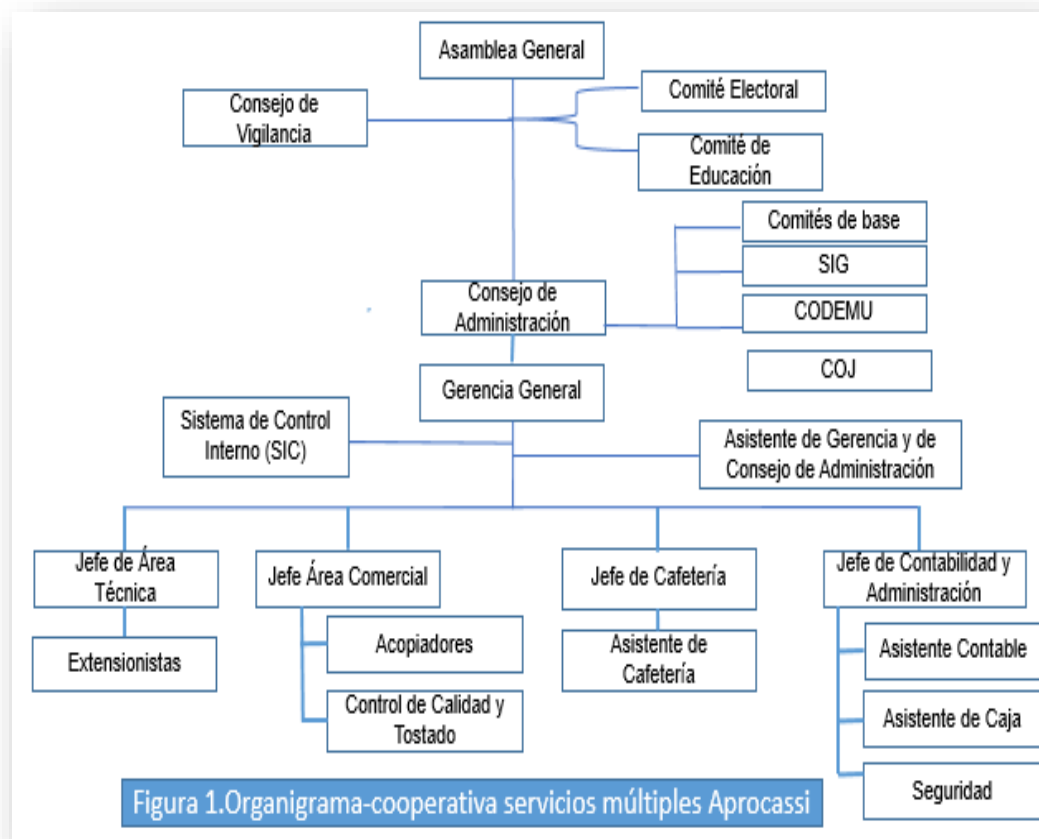
con mayores plantaciones de cafeceros y con los mejores rendimientos físicos como en tasa y el 2do productor de la región. Nuestro país está entre los más vendedores del continente.

“El cultivo de café genera millones de puestos de trabajo a nivel nacional, mejora las condiciones de vida de las familias más pobres de nuestra patria; sin embargo, no existe políticas claras del gobierno central para masificar el cultivo del café a nivel nacional y ubicarse entre los primeros productores a nivel mundial”.

C) A nivel Local

Según la Cámara de Comercio de San Ignacio (2016) La provincia de San Ignacio es una importante productora de café orgánico en el departamento de Cajamarca, cuenta con la presencia de pequeños productores de café orgánico quienes venden sus productos a diversas asociaciones y cooperativas acopiadoras; siendo estas últimas las encargadas de comercializarlo a nivel nacional e internacional. En estos años se ha visto mermado la producción del café producto de los cambios climáticos bruscos en la región incumpliendo los contratos establecidos suscritos con los clientes.

Según su reseña histórica, San Ignacio no es ajena a esta realidad, la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi, su rubro es la comercialización de café al exterior, fue fundada el 1 de enero del 2001 su ubicación en Av. Mariano Melgar Nro. 405, tiene local propio, la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi evidencia un constante desarrollo desde sus inicios hasta la actualidad cuenta con un prestigio reconocido. Según su organigrama se encuentra estructurado de la siguiente forma:



Paico,(2017) Representante del área de contabilidad de la cooperativa, en una entrevista efectuada recientemente manifestó que existen, deficiencias en el control de los costos de comercialización, los mismos que se ven afectados por los traslados de mercadería, existe problemas en los costos que se incurren en el proceso de comercialización, los mismos que se encuentran elevados productos del transporte vía terrestre y vía marítima, además esto es un reto muy importante de fijar los precios en los mercados internacionales la cual permita obtener ganancia para las cooperativas

Sin embargo, la mala gestión y la inexistente administración de sus costos dificultan alcanzar las utilidades proyectadas. El problema se centra en su estructura de costos donde no se tiene en cuenta bien sus costos reales de cuanto le genera comprar el café orgánico a sus asociados; la cooperativa de servicios múltiples Aprocassi presenta una serie de debilidades en la gestión operativa.

Asimismo los estados financieros del (2016), la cooperativa Aprocassi tiene costos Operacionales que son el 81.31% de sus costos totales. Adicional a ello se tiene sus gastos de ventas son el 8.21% de igual manera sus gastos de Administrativos es el 6.33% y sus gastos financieros suman el 4.15%; donde centraremos la investigación en diseñar una estructura de costos adecuada que permita reducir los costos generados, yo como investigador, quiero enfocarme específicamente en el tema de los gastos y costos con fin de determinar con exactitud si los costos que se están efectuando están conforme con la comercialización del producto café orgánico, además establecer si cuenta con el personal adecuado para el desarrollo de las actividades, posteriormente realizar las recomendaciones respectivas. Es por eso que en el presente trabajo tomaremos esta referencia para realizar nuestro estudio.

1.2 Labores Anteriores

Los trabajos previos realizados según sus autores a continuación se detallan:

A) A Nivel Universal

Farfán, (2011). Teoría denominada “clasificación del coste de producción de enseres en la organización “La Madera”, de la provincia de Cuenca, Ecuador, período julio – septiembre de 2011” en su realidad problemática la transformación de los artículos como los tipos de mobiliarios se efectúa de una carácter antiguo, por no llevar un control adecuado de los gastos que esta genera.

Los métodos diseñados en el trabajo es Histórico porque se empleó técnicas para el análisis y clasificar los bienes que se utilizaron, asimismo Analítico revisa consecutivamente la materialidad de razones de cada caso por divisiones con el propósito de sus problemáticas y fenómeno y se procede a descomponer cada problema en sus partes por separado, con el objeto de instruirse e inspeccionar, y el Especulativo que tiene por conveniente la falta de instrucciones en la dirección de preparación (proyección, registro detallado con datos estadístico, registro de veracidad), organización no se ha posicionado desarrollar el real de los bienes muebles. .

Las soluciones que se alcanzaron en el trabajo de campo aprueban hacer las sucesivas tareas, trazare conocimientos a modo que las fichas de los productos para determinar el precio para implantar el coste, por lo cual se logre luchar en el mundo empresarial con bajos precio. Maneja requisiciones donde tengamos un control y registro de la materiales tanto estables como inestables.

Comentario: La determinación de los costos permitirá conocer y aplicar un procedimiento adecuado en el manejo de costos incrementa ahorrar materiales al momento de la fabricación, que los productos que se compren de acuerdo a lo requerido.

Jumbo, (2012). En su tesis Denominada: Esquema e ejecución de una organización de precio para la Sociedad MAQUINPLAST S.A. Así mismo en su visión normal es Ampliar la colocación de gastos a través del análisis de acciones de cada módulo productivo de elemento de las líneas de artículos, que permitan comprobar con exactitud los costos efectuados por la compañía selladora Maquinplast S.A. Sus objetivos concretos son los siguientes:

Determinar los costos de producción de cada área respecto a las maquinas, de acuerdo a su eje.

- a)** Instituir el monto que forma cada jurisdicción a través de sus ejes de costo dentro de la plaza de creación de la firma al ampliar sus actividades en el desarrollo de sus actividades.
- b)** Constituir cuál es el derroche de elemento primordial, el salario de los trabajadores, y los suministros empleados en el desarrollo y la elaboración de los aparatos para sellar.
- c)** Realizar una técnica para elementos de cálculo referente al dispendio de capitales como los costos directos e indirectos, el uso del sitio, asumiendo que en forma aleatoria varia en forma alternada en la determinación del tanto los período según la actividad y la forma en que estas determinan finalmente la hora/coste de cada sede.
- d)** Establecer un régimen de observaciones descriptivas en los procedimientos que se ejecutan en el cantón de mercado.

La sistemática con indagación con el cual manejará todo progreso del plan se dará en ambiente mixto, es decir, se empleara un método de exploración estudiosa.

La conclusión es el valor de los consumos de los costos de fabricación fijos y variables de la corporación, el uso de la recta unificada de bienes accede la retribución sobre las diligencias desarrolladas.

Comentarios: Esta tesis promueve el desarrollo de políticas, manejo de inventarios, la cual permite usar diferentes métodos de evaluación, y también que la empresa tenga una línea única de productos.

Alberca, y Rodríguez, (2012). En su trabajo de investigación que denomina el incremento de las utilidades de la Firma el Carrerte donde se diseña una diplomacia en cuestión a las urgencias con la necesidad de alcanzar el crecimiento y progreso en los mercados En sus objetivos específicos establece lo siguientes:

- a) Establecer el contexto presente de la sociedad.
- b) verificar los desiguales de las dificultades que imposibilitan el progreso de la compañía.
- c) Diseñar una licitación para corregir la Renta.

La metodología empleada por parte de nosotros de indagación es el forma inductivo o además citando técnica indiscutible ya que tenemos derivado de cumplimientos frecuentes a partir de indicios personales a través del comprensión a partir de la reflexión de vidas de la ambiente ejecutando estudio de lo estar a la mira consiguiendo instituir ilustraciones serenas, pues en el contrariado del causa investigativo es planear de carácter precisa el problema de la organización y desarrollo de las indagaciones desarrolladas, metodologías empleadas sobre los entrevistados de las muestras, folletos de indagación, seminarios con la finalidad de fortalecer la forma objetiva de los análisis financieros.

En sus terminaciones se asemejó las posiciones y conformidades que se deben rendir a lo grande para ayudar al engrandecimiento de la corporación eliminando todas las dificultades. El estudio detallado busco la identificación de los lugares estratégicos que permiten abrir nuevos locales donde se ofrezca tanto la venta en lotes grandes como en

pequeños a los pobladores consuman sus productos tanto mayoristas como minorista de acuerdo a su alcance en la economía.

Comentario: Esta tesis promueve el diseño de políticas de planificación, realizar una estructura organizacional, aprovechar al máximo las oportunidades y un enfoque preciso de un estudio de mercado.

A) A Nivel Nacional

Meza, (2012). En su tesis presenta el trabajo estratégico de políticas de consumo y gastos y su influencia en la utilidades de sociedades de ensambladura e establecimiento de elevadores en la capital del Perú, en su realidad problemática dificultades crecidamente ciertas que enfrentaron el grupo de accionistas del giro de la los inversionistas de las compañías, no tenían un plan estructurado de gestionar estrategias con un alcance de proyección de las metas propuestas, de tal manera es que los cálculos contables son de suma importancia para la toma de decisiones. Sin embargo no existen una línea de aprendizaje y de manera que valorando no asumían la importancia sobre los sistemas contables que permiten una adecuada una comisión contaban con una, donde esta una capacidad de ver más allá y determinar un grupo de y determinar un conjunto de acciones para determinar procedimientos determinados en los años anteriores en de acuerdo a sus competidor en el exterior, sin embargo las negociaciones a nivel internacional, por estas contextos de sistemas contables se ha incrementado y se ha difundido en la contabilización de sus ingresos y egresos.

Comentario: esta tesis promueve la adecuada implementación de estrategias competitivas que permiten lograr la rentabilidad de la empresa y cumplir con sus costos y gastos, ayuda a minimizar los riesgos y problemas futuros.

Aguilar, y Carrión, (2013) El título denominado: Concentración de una técnica de precio para mandatos que optimicen los dineros en la Firma Manufactura de Ensueños S.A.C. de tal manera que su propósito primordial es Así mismo en su objetivo general es Manifestar

que la concentración de mecanismo permitan Ahorrar efectivo de dicha firma comercial, Sus planteamientos determinados a continuación se detallan:

- a)** Procesar el análisis del contexto del uso de los fondos de manera razonable.
- b)** Delinear el método del producto con el compromiso respectivo entorno.
- c)** Utilizar el medio que poseen los productos para encontrar este resultado al dinero invertido después de calcular los ingresos y gastos que se encuentra estructurado un diseño con cálculos que permitan los resultados después de la aplicación de un régimen de productos fabricados.

Comentario: Promueve la implementación de procedimientos de costes que permite tener un vigilancia apropiado y reducir costos y consumos y optimización del capital humano permiten la obtención de la rentabilidad proyectada.

B) A Nivel Local

Coronel, (2014) En su teoría: Estudio de un análisis de un gasto económico, y su consecuencia en los ingresos propios de la organización Cementos Selva S.A de igual manera en su meta planteada hallan los mecanismos en función a determinar las situaciones para el desarrollo de los ingresos generados para el logro de las rentabilidades proyectadas por la compañía.

Sus propósitos de los resultados y beneficios a continuación se detallan.

- a)** Apremiar la los beneficios que trae implantación de mecanismos para el logro de utilidades que mejora los ingresos generados.
- b)** Plantear un avance de costes por acciones para viabilizar los ingresos proyectados.
- c)** Precisar las funciones implicadas para delinear los estándares de producción para la positiva realización de los costos.

El progreso del actual plan, solicitó de un mecanismo de conjunto de procedimientos para la recolección de sucesos pesquisas, contrapuesta la hipótesis con la actualidad del costo determinado en sus funciones de incidir en los ingresos de la empresa.

La conclusión es el método del costo presentado por la entidad, Despliega los mecanismo provechoso tras los métodos, que permite determina que se genera un nivel de ingresos depreciables, fruto que la plaza de costos de la compañía que no controla y no determina un análisis de los estados contables para determinar las acciones realizadas en el avance productivo. Los datos obtenidos en la indagación permite determinar demuestran que el los resultados propios de incremento en la renta, resultado de la implementación de procedimiento donde determinan de forma detallada el estudio de todo el proceso de desarrollo de operaciones orientado a las funciones, calcula los bienes y servicios que crea mayor retribución a los incrementos a los ingresos de la empresa, inspeccionar y dirigir los costos transversales de elaboración de una determinada y unificada a la planeación, distribución, trayectoria y vigilancia de la empresa, es la valor de los gastos variables y no variables en la producción de herramientas selladoras, de bienes que asegure la realización de los costos asignados.

Comentario: Origina y promueve implementar a implementación de técnicas que permite reducir los gastos y costo y generar los índices de rentabilidad adecuadas, generando un beneficio a todos los trabajadores.

Arcila, (2013) En su investigación denominada: Los cálculos y la negociación y su aplicación de los precios de fabricación de cuya Asociación Artecon Perú S.A.C. Así mismo con el objeto general permite Determinar qué condiciones y de qué manera su planificación de trabajo incurre en los determinados Costes Fabricados, sus objetivos específicos son los siguientes:

- A)** Examinar sus gastos efectuados y su Elaboración.
- B)** Igualar los mecanismos del Presupuesto.
- C)** Instituir el suceso del instrumento de gestión de obra en los costos de creación manufactura.

La metodología utilizada un sistema expresivo – metódico, es decir distinguirá y observara las discrepancias entre el Presupuesto de trabajo y el Estado de aplicación de Costo, de la

empresa además la conducta y determinación del ambiente inestable explicativa para determinar las terminaciones generales. Para el proceso y cálculo de datos se trabajó con el programa de Excel.

En sus conclusiones se determinó lo siguiente: Se analizó los costos de Producción, hallando que en algunas de sus construcciones se han efectuado una gran cantidad del costo que no pertenecían a dicha obra, es completo porque al mayor uso de máquina pesada. Se analizó los dispositivos de sus finanzas sobre las obras de la empresa en el año 2013, observando que los egresos Ordinarios que fueron determinados de porcentajes, no cuenta con un indicador que sus estimaciones justas de las mismas.

La recomendación es de preparación de los resultados de costos proyectados para obtener la información de manera más precisa que determine una evaluación minuciosa de cada unidad de los gastos necesarios.

Comentario: Esta tesis promueve la aplicación de porcentajes a los estados financieros con la finalidad de conocer en qué medida se ha incrementado o disminuido las utilidades, la elaboración de los costos estimados que permiten conocer la proyección de los gastos que se generan en las obras realizadas por la empresa.

Ríos, (2014). En su juicio designado: administración de Procedimiento y beneficio En Las Empresas De Courier Lima Metropolitana, 2012-2013. Así mismo en su objetivo universal de la presente indagación es la realizada para Determinar la influencia de la gestión de métodos en la renta de la empresa de Courier en Lima Urbana, 2012-2013. En sus objetivos determinados establece lo consecutivo:

- a) Instituir el dominio en el encargo de calidad de los productos en el vínculo de valor en la empresa que se dedica al traslado de mercadería.
- b) Establecer los resultados de la productividad en la planificación en las corporaciones.
- c) Demostrar el grado de favorecimiento en el buen desarrollo de la gestión de adquisiciones en la productividad de los emporios comerciales de Lima Metropolitana.
- d) Decretar la capacidad competitiva en la adquisición de préstamos crediticios.

La metodología empleada en el presente trabajo describe, explica y aplica en el desarrollo y la renta del grupo empresarial.

Las conclusiones a las que se ha llegado son, La mayoría de empresas dedicadas al traslado de bienes en Lima Metropolitana no cuenta y no desarrolla una buena gestión de calidad, sin embargo no se logra realizar la entrega de sus respectivas encomiendas en el tiempo determinada en los diferentes departamentos y provincias.

Comentario: esta tesis promueve gestión de procesos, que genera beneficios económicos a las empresas De Courier, orientados al logro de sus objetivos para generar ingresos.

1.3 Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Marco Teórico

1.3.1.1. Costes

Rojas (2014) Representan reparticiones y compromisos que tienen estrictamente relación con la compra y la elaboración de los artículos y los beneficios prestado a terceros, donde se busca la obtención de ganancias. (P.1)

1.3.1.1.1. Según su ocupación

A. Precio de Fabricación.

Rojas (2014) Se obtiene a través de un mecanismo de elaboración de los materiales principales y secundarios que da como resultado un bien determinado.

a. Materia prima.

Rojas (2014) Son materiales importantes en la realización de un determinado bien donde se detalla y se identifica en forma precisa lo que obtiene, dentro de ello se manifiestan y se dividen en:

Rojas (2014) Materiales preciso: Es aquel producto que se manifiesta cuantitativamente adentro de las producciones terminadas y su precio es resaltante. (P.2)

Rojas (2014) Materiales indirectamente: Son aquellos que se manifiestan en forma más minuciosa y que no presenta un desembolso alto efectuado por las empresas

b. Mano de obra.

Rojas (2014) Son los trabajos efectuado a las personas, lo cual se realiza un pago mensual o de acuerdo a lo estipulado en los contratos y su forma de retribuciones.

1. Mano obra directa:

Rojas (2014) Son los salarios que se paga a los trabajadores que trabajan en las plantas procesadoras directamente donde ejercen un esfuerzo corporal en el desarrollo de su funciones y el cumplimiento de los logros a alcanzar. (p.3)

2. Mano obra indirecta:

Rojas (2014) Son pagos realizados al personal auxiliar de las empresas que no tienen estrecha relación en la obtención de los productos diseñado, los que tienen consigo es que no laboran directamente en la fabricación de objetos. (p.3)

c. Costos indirectos de fabricación.

Rojas (2014) son aquellos gastos efectuados en el proceso productivo tanto en formar parte del bien terminado, pero no interceden atraves del mecanismo de elaboración del producto final, es de mayor facilidad para la identificación del mismo.

d. Gastos de administración

Rojas (2014) Son aquellos gastos generados en el progreso de cumplir con la metas diseñadas de la existencia financiera de las empresas, contiene específicamente en relación en la parte de administrar y guiar el buen proceso tanto de gerencia como administración que conlleva al logro de los objetivos. (p.3)

e. Gastos de distribución o ventas

Rojas (2014) Son gastos generado en el traslado de mercadería de acuerdo al plan de actividades diseñado en la distribución de la mercadería obtenida y también incluye los gastos generados en márketing para la venta de los producto.

1.3.1.2. De acuerdo con su comportamiento.

A. Costos variables

Rojas (2014) Son aquellos que varían constantemente de acuerdo al lote específico de bienes o también conforme avanza de acuerdo a los pedidos contraídos. (p.6)

B. Costos fijos

Rojas (2014) son aquellos que se mantienen en línea invariable de acuerdo al periodo establecido, puede bajar o subir la producción pero eso no altera los gastos determinados. (p.6)

1.3.2. Rentabilidad

Ccaccya (2015) Son los ingresos efectuado por toda actividad económica donde se manifiestan los materiales, personal, recursos monetarios con el propósito de generar ingreso o utilidades para permanecer en el mercado compitiendo en forma regular con la competencia, sin embargo todo este trabajo de obtener ganancias, enfoca todo un conjunto de medidas que las empresas deben contar con los activos fijo disponibles para el desarrollo de las actividades, asimismo con un capital designado por los asociados para lograr lo propuesto y también con liquides sostenible para pagar sus deudas contraídas con los proveedores. (P.VII-1)

Hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

Ccaccya (2015) De esta fórmula diseñada personaliza la eficacia obtenida en el uso de los recursos para verificar si es favorable continuar en el mercado competitivo. Esto trae consigo que se mide los gastos realizados y los desembolsos efectuados, una inyección de recursos financieros nos resulta beneficioso porque contamos con ingresos propios para según innovando con nuevos productos. (P.VII-1)

1.3.2.1. Estructura económica y financiera

Ccaccya (2015) El patrimonio que posee las compañías son, activo, pasivos y patrimonios lo cuales tiene que ser bien administrado para no tener problemas futuros. (P.VII-1)

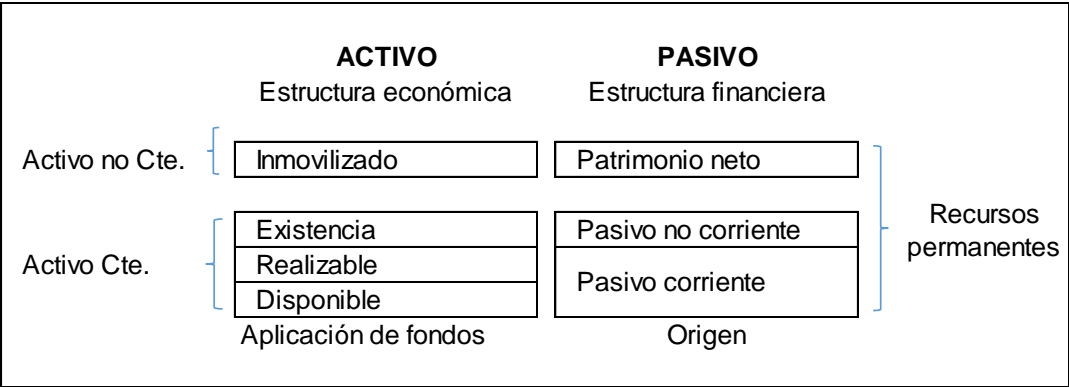
a) Estructura económica.

Ccaccya (2015) Son los capitales productivos que poseen las empresas, tanto las deudas contraídas como su capital propio de forma permanente siempre sus ingresos tienen que cubrir los gastos derivados en el proceso productivo. (P.VII-1)

b) Estructura financiera.

Ccaccya (2015) Es toda su compra de activos para su funcionamiento esto ayuda a que cuando la empresa quiera ampliar su patrimonio o adquirir deudas es más fácil la otorgación de créditos financieros para su permanencia y la competencia en los mercados locales e internacionales. Estos préstamos constituyen al momento de registrarse en los sistemas contables se denominan como pasivo a corto o largo plazo y son deudas que generan en un futuro intereses de acuerdo a los convenios suscritos. (P.VII-1)

Figura N° 01
Componentes de la estructura económica y financiera de la empresa



Fuente: Análisis de la rentabilidad de una empresa - Ccaccya, D.A. 2015

Ccaccya (2015) Es significativo que las fuentes de financiamiento de las empresas sea determinante para el riesgo bancario y su resultado en los estados de situación financiera, determinante también las decisiones gerenciales a tomar en beneficio de las

organizaciones empresariales esto implica que con los estado financieros confiable de detalla de manera minuciosa y detallada y con las notas contables los rubro de mayor atención por parte de los propietarios o gentes para su aplicación en mejora de las entidades comerciales y a qué plazo quieren financiarse . (P.VII-2)

1.3.2.2. Tipos de rentabilidad.

Ccaccya (2015) A partir del enfoque contable el diseño de la rentabilidad se ejecutara en dos evaluaciones. (P.VII-2)

a) Rentabilidad económica.

Ccaccya (2015) La renta monetaria es un instrumento de medición que permite que las empresas sean independientes en créditos para un terminante periodo económico. Así mismo permite determinar la eficiencia en el proceso de los movimientos económicos y la misión de productividad.

La rentabilidad nos permite conocer su situación real de las empresas y la utilización de los recursos empleados para lograr los ingresos deseados en los periodo concluidos, los indicados más utilizado en el proceso de medición de las operacionalidad que es muy importante para los accionistas o empresarios son: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.(P.VII-2)

b) Rentabilidad financiera.

Ccaccya (2015) Es indicador que mide un terminante tiempo contable, de las utilidades obtenidas generados principalmente por las capitalizaciones tanto de los accionistas o socios, ordinariamente con los resultado propuestos de un periodo concluido. Las utilidades reflejadas en los estados financieros es una opción de cercanía de los resultados para los accionistas y el índice de rentabilidad busca como objeto principal la maximización de los rendimientos de los propietarios. (P.VII-2)

1.3.2.3. Ratios.

Arcoraci (S/A) Los índices son un factor importante para cual empresa u organización, para los gerentes y todo el personal involucrado en el motor de funcionamiento y también para

nuestro cliente y proveedores con una información precisa que refleja en la documentación y en los estados financieros y para más precisión auditados por firmas auditoras, que tiene estricta correlación con las acciones realizadas en el giro del negocio y las operaciones realizadas.

Los ratios son un instrumento de gestión que sirven para tener un diagnóstico preciso y oportuno de la situación real de la empresa donde podemos emprender nuevos retos financiero con la finalidad de captar más utilidades y obtener nuevos financiamiento si así lo requiere y además es una pieza fundamental para la toma de decisiones para emprender nuevos proyectos que conlleven a tener un mejor posicionamiento en el mercado nacional e internacional. (P.1)

1.3.2.3.1. Análisis de Liquidez.

Arcoraci (S/A) Muestra como resultado antes los clientes y proveedores como una empresa que tienes un posición firme y mantiene un activo y un patrimonio sólido para hacer frente a las obligaciones contraídas y y el total respaldo de las operaciones tanto a mediano y largo plazo. (P.1)

Arcoraci (S/A) Los Ratios de liquidez miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas.

Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. (P.1)

1.3.2.3.1.1. Ratio de liquidez general o razón corriente.

Arcoraci (S/A) El ratio de liquidez general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.(p.2)

Ratio de Liquidez general o razón corriente =	$\frac{(\text{Activo Corriente})}{\text{Pasivo Corriente}}$	= Veces
---	---	---------

1.3.2.3.1.2. Ratio prueba ácida

Arcoraci (S/A) Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severo que la anterior y es calculado restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son excluidos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra. A diferencia de la razón anterior, esta excluye los inventarios por ser considerada la parte menos líquida en caso de quiebra. Esta razón se concentra en los activos más líquidos, por lo que proporciona datos más correctos al analista.(p.2)

Ratio de Prueba ácida =	$\frac{\text{Activo Cte-inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	= Veces
-------------------------	---	---------

1.3.1.3.1.3. Ratio prueba defensiva

Arcoraci (S/A) Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja y Bancos y los valores negociables, descartando la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente.

Nos indica en términos porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas exclusivamente. Calculamos este ratio dividiendo el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo corriente.(p.2)

Ratio de Prueba defensiva =	$\frac{\text{Caja bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$	= %
-----------------------------	--	-----

1.3.1.3.1.4. Ratio capital de trabajo.

Arcoraci (S/A) Muestra la relación entre los Activos Corrientes y los Pasivos Corrientes. El Capital de Trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día.(p.2)

Ratio de Capital de trabajo=	Activo Cte – Pasivo Cte	= UM
------------------------------	-------------------------	------

1.3.1.3.1.5. Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar son activos líquidos sólo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo prudente. Podemos distinguir dos indicadores:

Ratio de liquidez de Periodo promedio de cobranza=	$\frac{\text{Ctas x cobrar X días del año}}{\text{Ventas Anuales al Crédito}}$	= Días
--	--	--------

Nos indica cuánto tarda una deuda en ser cobrada:

Ratio de liquidez de Rotación de Ctas x cobrar =	$\frac{\text{Ventas Anuales al Crédito}}{\text{Ctas x cobrar}}$	= Veces
--	---	---------

1.3.2.3.2. Análisis de Solvencia, endeudamiento o apalancamiento.

Arcoraci (S/A) Estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo.

Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio.

Miden el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos.

Muestran el porcentaje de fondos totales aportados por el dueño(s) o los acreedores ya sea a corto o mediano plazo. (p.6)

1.3.2.3.2.1. Estructura del capital (deuda patrimonio)

Arcoraci (S/A) Muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio.(p.6)

Estructura de Capital =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	= %
-------------------------	---	-----

1.3.2.3.2.2. Endeudamiento

Arcoraci (S/A) Representa el porcentaje de fondos de participación de los acreedores, ya sea en el corto o largo plazo, en los activos. En este caso, el objetivo es medir el nivel global de endeudamiento o proporción de fondos aportados por los acreedores. (p.6)

Razón de endeudamiento =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$	= %
--------------------------	---	-----

1.3.2.3.3. Análisis de Rentabilidad

Arcoraci (S/A) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.7)

Arcoraci (S/A) Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. (p.7)

Arcoraci (S/A) Si los Indicadores son negativos expresan la etapa de des acumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio. (p.7)

1.3.2.3.3.1. Rendimiento sobre el patrimonio

Arcoraci (S/A) Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario. (p.7)

Rendimiento sobre el Patrimonio =	<u>Utilidad Neta</u> Capital o patrimonio	= %
-----------------------------------	--	-----

1.3.2.3.3.2. Rendimiento sobre la inversión

Arcoraci (S/A) Lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas. (p.8)

Rendimiento sobre la inversión =	<u>Utilidad Neta</u> Activo total	= %
----------------------------------	--------------------------------------	-----

1.3.2.3.3.3. Utilidad del activo

Este ratio indica la eficiencia en el uso de los activos de una empresa.

Utilidad activo =	<u>Ut Antes de interés e impt</u> Activos	= %
-------------------	--	-----

1.3.2.3.3.4. Utilidad de las ventas

Este ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada peso de ventas.

Utilidad ventas =	<u>Ut. antes de intereses e impuestos</u> Ventas	= %
-------------------	---	-----

1.3.2.3.3.5. Margen bruto y neto de utilidad

Arcoraci (S/A) Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

Indica las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de los bienes vendidos. Nos dice también la eficiencia de las operaciones y la forma como son asignados los precios de los productos. Cuanto más grande sea el margen bruto de utilidad, será

mejor, pues significa que tiene un bajo costo de las mercancías que produce y/ o vende.
(p.8)

Margen de ut. bruta =	$\frac{\text{Ventas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	= %
-----------------------	--	-----

1.3.2.4. Factores determinantes de la rentabilidad

Ccaccya (2015) Primer factor participación en el mercado del giro del negocio - Mayor calidad relativa - Reducción de costos promedio El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa. (p.VII-2)

1.3. Formulación del problema.

¿En qué medida la determinación del costo del café permitirá incrementar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi -San Ignacio Cajamarca-2016?

1.4. Justificación del estudio.

El presente trabajo de investigación se justifica porque estudia y analiza los costos de café que comercializa la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi, y se basa en las siguientes razones:

1.4.3. Justificación teórica científica

Esta investigación se justifica porque se sustenta en la teoría de las restricciones de Goldratt, (1980) la cual es una filosofía de trabajo que se basa en los métodos de la ciencia para interpretar y optimizar sistemas integrados. Esta teoría postula que en un proceso multitarea, independientemente del ámbito en el que se desarrolle, el ritmo será dictado por

el 'engranaje' más lento. Si se toma como referencia el ejemplo anterior, es claro que el ritmo de producción, distribución y comercialización se ve limitado por la velocidad de las tareas de abastecimiento. Este último se convierte en una restricción que perjudica el proceso. Ante estos casos, la teoría de las restricciones sugiere a las empresas dirigir sus esfuerzos en estos puntos críticos para optimizar el proceso más débil y, como consecuencia, lograr mejoras en la actividad integral de la organización.

1.4.4. Justificación Social

La investigación se justifica porque permite beneficiar en primer lugar a la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi, con la reducción de los costos en la exportación del café y con una estructura de costos bien definida, para tomar mejores decisiones, obtener mejores ingresos y: en segundo lugar beneficiará a los trabajadores por concepto de incremento de utilidades.

1.4.5. Hipótesis

H1 La determinación del costo del café permite incrementar significativamente la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.

1.5. Objetivos.

1.5.3. Objetivo general

Acotar los costos de café para incrementar las utilidades de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.

1.5.4. Objetivos específicos.

- Analizar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016. por los períodos 2015-2016
- Elaborar una estructura de costos del café en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016.

II PROCEDIMIENTO

2.1. Esquema de la indagación

El diseño es no experimental

Hernández, Fernández y Baptista., (2010). La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural. (.p.207).

El diseño de investigación utilizado fue:

- b) De acuerdo al fin que se persigue: *básica*
- c) De acuerdo con el periodo que se capta la información, es retrospectivo por que analizó la información existente de los años 2015- 2016 en la cooperativa, y analizaremos todo su entorno económico
- d) De acuerdo al alcance del estudio, inicial o final es correlacionar causal explicativo, porque relata relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto. (Hernández, et al, (2010-213)

2.2. Variables, operacionalización.

Variable independiente: Costo de Comercialización.

Variable dependiente : Rentabilidad

2.2.2 Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Ítems	Técnica e Instrumentos
COSTO DE COMERCIALIZACIÓN	representas los costos efectuados a momento de comercializar el producto de café al exterior	Costo	1.- Que calidades de café se compran.	Técnica: Encuesta
			2.- Suministros que se	
		Componentes del costo	3.- A quien se le compra(productores asociados - comerciantes)	
			4.- Productividad del personal que labora en la cooperativa.	
			5.- Porcentaje de los gastos operacionales	
		Clasificación de lo costos	6.- Costos fijos	
			7.- Costos variables	
RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA	son las utilidades o rendimiento de de las acciones de los accionistas	Estructura económica y financiera	1. Que porcentaje de bienes ha adquirido la cooperativa	Instrumento: Guia de Entrevista
			2.- Cuales son sus fuentes de financiamiento de la cooperativa	
		Tipos de rentabilidad (económica financiera)	3.- Eficiencia de la cooperativa	
			4.- Tasa crecimiento de los recursos utilizados en la	
			5.- Rendimiento de los capitales propios	
		Ratio de rentabilidad	6.- liquides.	
			7.- deudas	
			8.- Rentabilidad	

Elaborado por: Autor

2.3. Población y muestra.

2.3.1. Población.

La población de la cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi está conformada por un total de catorce (14) individuos, distribuidos en la siguiente forma: 11 trabajadores más el Gerente General, el contador y el administrador.

Tabla N° 01

Población de la Cooperativa Servicios Múltiples Aprocassi

Cargos	Cantidad	Total
Gerencia General	1	1
Consejo de administración	1	1
Consejo de Vigilancia	1	1
Comité Electoral	1	1
Comité Educación	1	1
Sistema de Control interno	1	1
Jefe del Área Comercial.	3	3
Asistente de Gerencia y de Consejo de Administración.	1	1
Jefe de Contabilidad y Administración.	4	4
TOTAL		14

Fuente: Cooperativa Servicio Múltiples Aprocassi.

Elaborado por: El Autor

2.3.2. Muestra.

Por ser la población pequeña en número de (14), como muestra se tomará al total de la población.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recaudación de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Según Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, (2010), “son en realidad, métodos especiales o particulares que se aplican en cada etapa de la investigación científica”. (p.100).

Como técnicas, para realizar el trabajo se empleó:

2.4.1.1. La entrevista

Según Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, (2013). Es una especie de conversación formal entre el investigador y el investigado, entre el entrevistador y entrevistado, o informante, consiste en formular preguntas en forma verbal con el objetivo de obtener respuestas o informaciones y con el fin de verificar o corroborar las hipótesis de trabajo. (p.183).

Como instrumento aplicado fue: La Ficha o Guía de entrevista.

2.4.1.2. Análisis de contenido

Según Ruiz, (2012) es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y, más concretamente (aunque no exclusivamente) de los escritos. (p.192).

Para extraer la información requerida utilizamos los estados financieros de la Empresa.

2.4.1.3. El Fichaje.

Es una técnica de gabinete que permite fijar información extraída de fuentes primarias y secundarias.

2.4.2. Instrumentos

Como instrumentos, para realizar el trabajo se empleó:

2.4.2.1. La Guía de entrevista.

Según Ñaupas, et al. (2013) Es el instrumento, la herramienta que sirve a la técnica de la entrevista y es una hoja impresa o no, que contiene las preguntas a formular al entrevistado en una secuencia determinada (p186).

Se aplicó al Gerente general, Contador y a funcionarios de confianza de la entidad.

2.4.2.2. Las Fichas.

Son formatos de papel o cartulina de ciertas características o medidas, donde el investigador anota la información recolectada.

Entre ellas tenemos:

Registro: Permitió anotar los datos generales de los textos consultados. Se utilizó para consignar las referencias bibliográficas, electrónicas.

Resumen: Esta ficha se utilizó para sintetizar los contenidos teóricos de las fuentes primarias o secundarias que servirán como marco teórico de la investigación.

Textuales: Transcribieron literalmente contenidos de la versión original. Se utilizó para consignar aspectos puntuales de la investigación como marco conceptual, principios de la investigación, citas de diferentes autores etc.

Hoja de cálculo: Una hoja de cálculo es un tipo de documento, que permite manipular datos numéricos y alfanuméricos dispuestos en forma de tablas compuestas por celdas que facilitó la determinación de resultados.

Comentario: Representa el aporte de los investigadores. Es la idea personal que emite el lector de una lectura o experiencia previa. Se utilizó para comentar los cuadros estadísticos, resultados y los comentarios de los antecedentes

2.4.3. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.

Los instrumentos, antes de ser utilizados, deben cumplir 2 requisitos: de Validez, y de Confiabilidad.

2.4.3.1. Validez

Según Hernández, et al (2010) es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. (p.201).

La validez se llevó a cabo mediante el juicios de 3 expertos, 1 metodólogo y 2 temáticos.

2.4.3.1. Confiabilidad

Hernández, et al (2010) confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.(p.200).

2.5. Métodos De Análisis De Datos

Para efectuar el análisis de datos cuantitativos se siguió el procedimiento recomendado por Hernández, et al (2010) el cual consiste en cinco (5) pasos:

Paso 1. Seleccionar un programa de análisis

Se seleccionó el software estadístico Megastat el cual es una aplicación que se añade al programa Microsoft Excel para llevar a cabo programas estadísticos de manera rápida y sencilla.

Paso 2. Ejecutar el programa

Paso 3. Explorar los datos.

Paso 4. Evaluar la confiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición

Paso 5. Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas. (p.276).

2.6. Aspectos éticos

Coronel, (2015).considera que, todo trabajo de investigación demanda esfuerzo y tiempo. Es fruto, producto intelectual el cual debe ser valorado y respetado, los textos extraídos deben ser citados respetando de esta manera los derechos del autor, por tanto; es necesario que en la República del Perú se tenga en cuenta el Nuevo Código Penal, de lo contrario constituirá delito contra los derechos Intelectuales, específicamente delitos contra los derechos de autor y conexos. (P.82).

Este delito está contemplado en el libro segundo, Título VII, Capítulo I del Nuevo Código Penal, artículos 216 y 219, que prescribe:

Art. 219 Plagio Será reprimido con pena privativa de libertad no menor de cuatro ni mayor de ocho años y noventa a ciento ochenta días-multa, el que con respecto a una obra, la difunda como propia, en todo o en parte, copiándola o reproduciéndola textualmente, o tratando de disimular la copia mediante alteraciones, atribuyéndose o atribuyendo a otro la autoría o titularidad ajena.(p.197).

Cuadro N° 02
Aspectos Éticos

CRITERIOS	CARACTERISTICAS ETICAS
Integridad	Ser franco y honesto en todas las relaciones profesionales y empresariales.
Objetividad	No permitir que prejuicios, conflicto de intereses o influencia indebida de terceros prevalezcan sobre los juicios profesionales o empresariales.
Confidencialidad	Respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de relaciones profesionales y empresariales y, en consecuencia, no revelar dicha información a terceros sin autorización adecuada y específica, salvo que exista un derecho o deber legal o profesional de revelarla, ni hacer uso de la información en provecho propio o de terceros.
Comportamiento profesional	Cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditar a la profesión.

Fuente: Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (International Ethics Standards Board of Accountants) Edición de julio de 2009

Elaborado por: El Autor

III RESULTADOS

3.1. Guía de entrevista.

3.1.1. Guía de entrevista al Gerente.

Al realizar la guía de entrevista al gerente donde respondió a una serie de preguntas diseñadas con el trabajo de investigación realizada, donde percatamos que tiene un conocimiento amplio del giro del negocio de las operaciones de compra y venta de café tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo el poco conocimiento del tema de comercialización dificulta alcanzar mayores utilidades yaqué destinan dinero para el pago de personal experto en negociaciones internacionales.

APELLIDOS Y NOMBRES: Peña Parra Luis

CARGO: Gerente

Objetivo: Corroborar información sobre costos y rentabilidad

Instrucciones: Por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué calidad de café compran?

Café orgánico certificado, café orgánico comercio justo, café en transición.

2. ¿Cuántos quintales de café se compran por campaña?

Se compran 36157 quintales de café de 55.22 kilos.

3. ¿Qué mecanismo se utilizan para determinar el precio que se va a comprar el quintal de café?

Rendimiento físico, calidad en tasa de café, estatus del productor si es orgánico o en transición. Y el precio es de 450 soles.

4. ¿A qué precio se vende en el mercado local

3% se vende del total de la producción y el precio va de acuerdo a la calidad del producto del café descarte o de segunda.

5. ¿A qué precio se vende en el mercado internacional?

El 97% se vende al mercado internacional y el precio es de 190 dólares

6. ¿Conoce usted los costos reales del producto del café?

Si es el costo de producción.

7. ¿La cooperativa calcula los costos de acuerdo al producto que vende?

De acuerdo al producto que se compra y se vende de acuerdo al precio bolsa y de acuerdo a los contratos establecidos.

8. ¿Conoce usted si la cooperativa moviliza todos sus medios o recursos para obtener ganancias?

Todo el personal trabaja para desarrollar sus actividades de manera oportuna cubriendo todas expectativas del puesto de trabajo

9. ¿la cooperativa tiene solvencia económicamente?

No, trabaja con préstamos del exterior.

10. ¿Cuál es la ruta desde que desde que se acopia el café hasta que se exporta?

Desde el almacén general se traslada hasta la planta procesadora de Chiclayo para el procesamiento del triado que se convierte en café oro y luego se lleva al puerto de Paita para su exportación.

11. ¿A qué países exporta la cooperativa?

A EE.UU que es el 80 % y a EUROPA que es el 20%.

3.1.2. Guía de entrevista al Contador.

Al entrevistar al contador de la cooperativa pone en manifestó que al momento de de clasificar los costos lo realiza de manera parcial no teniendo una estructura de costos adecuada que permita tener bien en claro el costo real del café, también la falta de conocimiento de las calidades de producto de café, lo que expresa contar con una estructura de costos donde le permita conocer el costo real del café.

APELLIDOS Y NOMBRES: Rojas Cruz Roger Lenin Aguirre

CARGO: Contador General

Objetivo: Corroborar información sobre costos y rentabilidad

Instrucciones: Por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué calidad de café compran?

Café orgánico conversión y Café orgánico especiales.

2. ¿Cuántos quintales de café se compran por campaña?

Un promedio de 50000 quintales.

3. ¿Cuántos sacos negros y sacos de yute se compran?

Se compra 25000 sacos negros y 24000 sacos de yute.

4. ¿Qué mecanismo se utilizan para determinar el precio que se va a comprar el quintal de café?

Rendimiento físico y el precio de compra es 450 soles

5. ¿Cuántos contenedores de café se venden tanto a nivel local como internacional?

No es fijo de acuerdo de acuerdo a los requerimientos de los pises consumidores.

6. ¿Qué tiempo tienes exportando café al exterior?

Se viene exportando desde el año 2009

7. ¿Conoce usted los costos reales del producto de café?

No conoce.

8. ¿Clasifican de manera detallada los costos fijos y costos variables?

En forma parcial

9. ¿La cooperativa tiene definido los costos directos y lo indirectos en área o departamento?

En forma parcial

10. ¿La cooperativa calcula los costos de acuerdo al producto que vende?

No conoce

11. ¿Conoce usted si la cooperativa moviliza todos sus medios o recursos para obtener ganancias?

No conoce

12. ¿Se ha incrementado las ventas de café al exterior en que promedio?

Con respecto al año 2015 se han incrementado las exportaciones en un 16% para el año 2016.

13. ¿Conque recursos financieros la cooperativa compra sus productos?

Con recurso propios y financiamiento externo

14. ¿Cuántos quintales de café quedan en su inventario de su estado de situación financiera?

Quedan 1256.33QQ

15. ¿la cooperativa tiene solvencia económicamente?

No conoce

16. ¿La cooperativa cumple con sus obligaciones financieras contraídas con los bancos en forma oportuna?

La cooperativa cumple con sus obligaciones financieras contraídas tanto con las entidades nacionales como internacionales, medidas que otorgan a la cooperativa la confianza y el respaldo para obtener recursos que permitan magnificar las actividades que impulsan el bienestar de nuestros asociados así como la solvencia económica.

3.2. Analizar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016. Por los períodos 2015-2016

CUADRO N° 3

LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL

AÑO : 2015

RUC:

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI.

	2015		2015
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Banco	19,887.25	Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	48,859.41
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	2,751,272.32	Cuentas por Pagar Comerciales-Relacionadas	360.00
Cuentas por Cobrar Comerciales-Relacionadas	66,404.00	Pasivos por Impuestos corrientes	9,753.23
Inventarios	65,585.87	Remuneracion y Participacion por Pagar	
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	439,109.70	Cuentas por Pagar a Socios	
Activo por impuesto Corriente	58,067.40	Obligaciones Financiera	1,638,468.87
		TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,697,441.51
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,400,326.54		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Aportes en la cooperativa Aprocredi	474,599.00	Obligaciones - Root Capital	320,800.00
Acciones en la cooperacion alto Maraion	170,400.00		
Aportacion a Cafédirect			
Terreno Urbano Jaen -Sector el Café,la Colina	122,420.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	320,800.00
Terreno Urbano Sn Ignacio-Av.Mariano Melgar N°445	146,987.00		
Terreno Agricola-Sector Alto Mandinga	65,000.00	TOTAL PASIVO	2,018,241.51
Edificio y Contruccion-Oficina Jaen	133,632.00		
Edificio Laboratorio Catacion Jaen			
Edificio de Area de Consejo Administrativo y Vijiil.San Ignacio			
Edificio y Contruccion Loza de Secado y Muro	103,134.00		
Elaboracion Local Cafeteria			
Edificio y Contruccion Almacen(Ex Minimarket)	22,298.00		
Contruccion Area de tostado y Caseta de seguridad	3,446.00	PATRIMONIO NETO	
unidad de transporte	38,500.00	Capital Social	215,543.00
Muebles Y encerres	15,860.00	Capital Adicional	1,425,441.00
Equipos Diversos	71,791.90	Reserva Legal	55,220.00
Equipo de Procesamiento de Datos		Resultados Acumulados	705,412.46
Depreciacion Acumulada	- 172,625.12	Resultados del Egercicio	177,592.35
Activo Intangible/Sistemas Contables	1,681.00		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,197,123.78		
		TOTAL PATRIMONIO NETO	2,579,208.81
TOTAL ACTIVO	4,597,450.32	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO N	4,597,450.32

Fuente: Cooperativa de servicios Multiples Aprocassi

Elaborado: Por el Autor

CUADRO N° 4

LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL

AÑO : 2016

RUC:

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI.

	2016
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Banco	67,271.98
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	5,436,942.60
Cuentas por Cobrar Comerciales-Relacionadas	91,219.04
Inventarios	570,375.00
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	
Activo por impuesto Corriente	132,697.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	
	6,298,505.62
ACTIVO NO CORRIENTE	
Aportes en la cooperativa Aprocredi	474,839.00
Acciones en la coorporaõn alto Maraõn	170,400.00
Aportaci3n a Caf3direct	20,859.10
Terreno Urbano Ja3n -Sector el Caf3, la Colina	122,420.00
Terreno Urbano Sn Ignacio-Av. Mariano Melgar N°445	146,987.00
Terreno Agr3cola-Sector Alto Mandinga	65,000.00
Edificio y Construcci3n-Oficina Ja3n	133,632.00
Edificio Laboratorio Catacion Ja3n	12,811.81
Edificio de 3rea de Consejo Administrativo y Vigilancia. San Ignacio	34,720.87
Edificio y Construcci3n Loza de Secado y Muro	103,134.00
Elaboraci3n Local Cafeter3a	25,317.50
Edificio y Construcci3n Almac3n (Ex Minimarket)	22,298.00
Construcci3n 3rea de tostado y Caseta de seguridad	3,446.00
unidad de transporte	38,500.00
Muebles Y enceres	21,814.50
Equipos Diversos	131,078.35
Equipo de Procesamiento de Datos	52,068.91
Depreciaci3n Acumulada	- 213,946.01
Activo Intangible/Sistemas Contables	17,460.80
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,382,841.83
TOTAL ACTIVO	7,681,347.45

	2016
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	164,553.87
Cuentas por Pagar Comerciales-Relacionadas	25,103.04
Pasivos por Impuestos corrientes	6,343.05
Remuneraci3n y Participaci3n por Pagar	10,214.43
Cuentas por Pagar a Socios	
Obligaciones Financiera	4,570,044.06
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,776,258.45
PASIVO NO CORRIENTE	
Obligaciones - Root Capital	177,200.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	177,200.00
TOTAL PASIVO	4,953,458.45
PATRIMONIO NETO	
Capital Social	220,293.00
Capital Adicional	1,425,441.00
Reserva Legal	55,220.00
Resultados Acumulados	183,977.77
Resultados del Ejercicio	842,957.23
TOTAL PATRIMONIO NETO	2,727,889.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NE	7,681,347.45

Fuente: Cooperativa de servicios Múltiples Aprocassi

Elaborado: Por el Autor

CUADRO N° 5

FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 31/12/2015

EJERCICIO: 2015

RUC:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI.

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	15,990,886.38
Otros Ingresos Operacionales	207,613.90
Total de Ingresos Brutos	16,198,500.28
Costo de ventas	13,486,476.92
Utilidad Bruta	2,712,023.36
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	811,218.56
Gastos de Venta	924,040.08
Utilidad Operativa	976,764.72
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	145,494.40
Gastos Financieros	930,205.43
Otros Ingresos	43,606.06
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	235,659.75
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	58,067.40
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	177,592.35
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	177,592.35
Dividendos de Acciones Preferentes	
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión	

Fuente: Cooperativa de servicios Múltiples Aprocassi 49

Elaborado: Por el Autor

CUADRO N° 6

FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 31/12/2016

EJERCICIO: 2015

RUC:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI.

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	21,419,282.44
Otros Ingresos Operacionales	92,418.40
Total de Ingresos Brutos	21,511,700.84
Costo de ventas	16,872,425.02
Utilidad Bruta	4,639,275.82
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	1,306,059.39
Gastos de Venta	1,695,248.99
Utilidad Operativa	1,637,967.44
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	857,547.99
Otros Ingresos	62,537.78
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	842,957.23
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	842,957.23
Dividendos de Acciones Preferentes	
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión	

Fuente: Cooperativa de servicios Múltiples Aprocassi

Elaborado: Por el Autor

3.2.1 Análisis de Liquidez

Ratio de Liquidez general o razón corriente =	$\frac{(\text{Activo Corriente})}{\text{Pasivo Corriente}}$	= Veces
--	---	---------

Liqui. Corriente (2016) =	$\frac{6\,298\,505.62}{4\,776\,258.45}$	= 1.32
----------------------------	---	--------

La parte corriente del Act.es Uno punto treinta y dos veces más grande que el pasivo corriente; y cada sol invertido la cooperativa tiene 1.32 sanear sus obligaciones contraídas.

Liqui. Corriente(2015) =	$\frac{3\,400\,326.54}{1\,697\,441.51}$	= 2.00
---------------------------	---	--------

Ratio de Prueba ácida =	$\frac{\text{Activo Cte-inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	= Veces
----------------------------	---	---------

Ratio de Prueba ácida (2016) =	$\frac{6\,298\,505.62 - 570\,375.00}{4\,776\,258.45}$	$\frac{5\,728\,130.62}{4\,776\,258.45}$	= 1.20
------------------------------------	---	---	--------

Ratio de Prueba ácida (2015) =	$\frac{3\,400\,326.54 - 65\,585.87}{1\,697\,441.51}$	$\frac{3\,334\,740.67}{1\,697\,441.52}$	= 1.96
------------------------------------	--	---	--------

Ratio de Prueba defensiva =	$\frac{\text{Caja bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$	= %
--------------------------------	--	-----

Ratio de Prueba defensiva (2016)=	$\frac{67\,271.98}{4\,776\,258.45}$	= 0.01
---------------------------------------	-------------------------------------	--------

La cooperativa tiene 1% de dinero para realizar sus operaciones del día sin tener que apelar a los flujos de venta.

Ratio de Prueba defensiva (2015)=	$\frac{19\,887.25}{1\,638\,468.87}$	= 0.01
---------------------------------------	-------------------------------------	--------

Ratio de Capital de trabajo=	Activo Cte – Pasivo Cte	= UM
------------------------------	-------------------------	------

Ratio de Capital de trabajo (2016)=	6 298 505.62 – 4 776 258.45	= 1 522 247.17 UM
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------

Ratio de Capital de trabajo (2015)=	3 400 326.54 – 1 697 441.51	= 1 702 885.03 UM
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------

La cooperativa tiene capacidad de dinero para pagar sus deudas con las instituciones crediticias y también con los proveedores.

Ratio de liquides de Periodo promedio de cobranza=	$\frac{\text{Ctas x cobrar X días del año}}{\text{Ventas Anuales al Crédito}}$	= Días
--	--	--------

Ratio de liquides de Periodo promedio de cobranza (2016) =	$\frac{5\,528\,161.64 \times 360}{21\,419\,282.44}$	= 92.91 Días
--	---	--------------

El índice nos está señalando, que las cuentas por cobrar están circulando 93 días, es decir, nos indica el tiempo promedio que tardan en convertirse en efectivo.

Ratio de liquides de Periodo promedio de cobranza (2015) =	$\frac{2\,817\,676.32 \times 360}{15\,990\,886.38}$	= 63.43 Días
--	---	--------------

El índice nos está señalando, que las cuentas por cobrar están circulando cada 63 días, es decir, nos indica el tiempo promedio que tardan en convertirse en efectivo.

Ratio de liquides de Rotación de Ctas x cobrar =	$\frac{\text{Ventas Anuales al Crédito}}{\text{Ctas x cobrar}}$	= Veces
--	---	---------

Ratio de liquides de Rotación de Ctas x cobrar (2016) =	$\frac{21\,419\,282.44}{5\,528\,161.64}$	= 3.87 Veces
---	--	--------------

Nos indica que la rotación de las cuentas por cobrar 4 veces al año.

Rotación de Ctas x cobrar (2015) =	$\frac{15\,990\,886.38}{3\,256\,786.02}$	= 4.91 Veces
---------------------------------------	--	--------------

3.2.2 Análisis de Solvencia endeudamiento o apalancamiento

Estructura de Capital =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	= %
-------------------------	---	-----

Estructura de Capital (2016) =	$\frac{4\,953\,458.45}{2\,727\,889.00}$	= 1.82 %
------------------------------------	---	----------

Esto quiere decir, que por cada UM aportada por el dueño(s), hay UM 1.82 centavos o el 182% aportado por los acreedores.

Estructura de Capital (2015) =	$\frac{2\,018\,241.51}{2\,579\,208.81}$	= 0.78 %
------------------------------------	---	----------

Razón de endeudamiento =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$	= %
-----------------------------	---	-----

Razón de endeudamiento (2016)=	$\frac{4\,953\,458.45}{7\,681\,347.45}$	= 0.64
------------------------------------	---	--------

Es decir que en que la cooperativa Aprocassi en el año 2016 el financiamiento de sus acreedores fue del 64% de los activos es financiado por ello y que al momento de disolución o liquidación en libros quedaría el 36% después de cumplir con sus obligaciones contraídas.

Razón de endeudamiento (2015)=	$\frac{2\,018\,241.51}{4\,597\,450.32}$	= 0.44
---------------------------------------	---	--------

3.2.3 Análisis de Rentabilidad

Rendimiento sobre el Patrimonio =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o patrimonio}}$	= %
-----------------------------------	--	-----

Rendimiento sobre el Patrimonio (2016) =	$\frac{842\,957.23}{2\,278\,889.00}$	= 0.31%
---	--------------------------------------	---------

Esto significa que por cada UM que el dueño mantiene en el 2016 genera un rendimiento del 31% sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

Rendimiento sobre el Patrimonio (2015) =	$\frac{177\,592.35}{2\,579\,208.81}$	= 0.07%
---	--------------------------------------	---------

Rendimiento sobre la inversión =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$	= %
----------------------------------	--	-----

Rendimiento sobre la inversión (2016)=	$\frac{842\,957.23}{7\,681\,347.45}$	= 0.11
--	--------------------------------------	--------

Quiere decir, que cada UM invertido en el 2016 en los activos produjo ese año un rendimiento de 11% sobre la inversión. Indicadores altos expresan un mayor rendimiento en las ventas y del dinero invertido.

Rendimiento sobre la inversión (2015)=	$\frac{177\,592.35}{4\,597\,450.32}$	= 0.04%
--	--------------------------------------	---------

Utilidad activo =	$\frac{\text{Ut Antes de interés e impt}}{\text{Activos}}$	= %
-------------------	--	-----

Utilidad activo (2016) =	$\frac{1\,637\,967.44}{7\,681\,347.45}$	= 0.21%
--------------------------	---	---------

Nos está indicando que la empresa genera una utilidad de 21% por cada UM invertido en sus activos.

Utilidad activo (2015) =	$\frac{976\,764.72}{4\,597\,450.32}$	= 0.21%
--------------------------	--------------------------------------	---------

Utilidad ventas =	$\frac{\text{Ut. antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$	= %
-------------------	---	-----

Utilidad ventas (2016) =	$\frac{1\,637\,967.44}{21\,419\,282.44}$	= 0.08
--------------------------	--	--------

Es decir que por cada UM vendida hemos obtenido como utilidad el 8% en el 2016.

Utilidad ventas(2015) =	$\frac{972\,764.72}{15\,990\,886.38}$	= 0.06
-------------------------	---------------------------------------	--------

Margen de ut. bruta =	$\frac{\text{Ventas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	= %
-----------------------	--	-----

Margen de ut. bruta (2016) =	$\frac{21\,419\,282.44 - 16\,872\,425.02}{21\,419\,282.44}$	= 0.21
------------------------------	---	--------

Margen de ut. bruta (2015) =	$\frac{15\,990\,886.38 - 13\,486\,476.92}{15\,990\,886.38}$	= 0.16
------------------------------	---	--------

Margen neto de utilidad =	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	= %
---------------------------	--	-----

Margen neto de utilidad (2016) =	$\frac{842\,957.23}{21\,419\,282.44}$	= 0.04
----------------------------------	---------------------------------------	--------

Margen neto de utilidad (2015) =	$\frac{177\,592.35}{15\,990\,886.38}$	= 0.01
----------------------------------	---------------------------------------	--------

Esto quiere decir que en el 2016 por cada UM que vendió la Cooperativa, obtuvo una utilidad de 4%. Este ratio permite evaluar si el esfuerzo hecho en la operación durante el período de análisis, está produciendo una adecuada retribución para el empresario.

3.3 Elaborar la estructura de costos del café para incrementar la rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi-San Ignacio-Cajamarca-2016

Los costos de comercialización para el proceso de compra y venta del café tanto a nivel Nacional como Internacional:

CUADRO N° 7
ESTRUCTURA DE COSTOS

DESCRIPCION	Sub totales	Total
Costos fijos		
Gastos de personal		1,103,185.58
Sueldo	630,593.56	
Limpieza	3,368.00	
Asesoramiento Comercia	19,322.88	
Servicio De Logística Aduanera	377,935.21	
Servicio De Agente Aduanero	1,676.07	
Certificación FLO-CERT GMBH Y OCIAA INM	7,313.96	
Certificación Ceres Perú Sac	37,596.42	
Asesoría Legal Y Tributaria	6,605.00	
Auditoría Financiera	8,474.58	
Apoyo En Área De Control Y Calidad Y Área De Tostado	3,750.00	
Asistente De Gerencia Y Consejo	6,549.90	
gastos operativos		697,806.61
Agua	180.4	
Teléfono	1,264.85	
Internet	4,056.94	
Cable	808.64	
Página Web	1,238.70	
Arbitrios Municipales	267.5	
Licencias	1,130.00	
Pago De Pensiones	4,020.83	
Depreciación	43,001.89	

Seguro	10,626.60	
Intereses Por Prestamos	631,210.26	
TOTAL COSTOS FIJOS		1,800,992.19
Costos Variables		
Materia Prima		16,786,925.00
Café	16,786,925.00	
Suministros		178,497.06
Sacos De Yute	78,993.90	
Sacos Negros	38,725.18	
Bolsas	29,656.49	
Material De Oficina	8,982.03	
Materiales De Limpieza	1,317.11	
Plásticos	1,087.14	
Asesorías De Computo	1,416.47	
Comprobantes De Pago	7,874.47	
Copias	10,444.27	
Transporte		274,231.91
Transporte	267,577.01	
Movilidad Local	6,654.90	
Correo		29,102.60
Correo	26,244.80	
Correos Nacionales	2,857.80	
Personal		173,642.19
Estiva Y Desestiba	148,996.18	
Diario A Consejo Y Comité	3,480.00	
Pasaje En Comisiones De Directivos Y Trabajadores	21,166.01	
Otros Gastos		1,399,592.78
Energía Eléctrica	11,773.60	
Gas	1,058.20	
Proceso De Café	350,595.02	
Servicio De Balanza	3,656.46	
Servicio De Mercado De Sacos	8,166.90	
Arreglos Y Decoraciones	2,929.00	
Estampado De Sacos De Yute	3,215.50	
Gastos De Aniversario	6,650.00	
Diferencia De Precio	143,958.42	
Servicio De Intermediación Comercial	140,991.99	

Alojamiento	12,420.73	
Alimentación	35,115.83	
Gastos En Capacitación	3,249.44	
Gastos Notariales	1,511.00	
Asesoría En Proyecto	10,381.00	
Junta Nacional Del Café	1,509.35	
Formulación Y Elaboración De Proyecto	10,750.00	
Mantenimiento (Diversos)	30,899.64	
Gastos En Reunión	2,547.00	
IGV	164,354.49	
ITF	2,446.38	
Suscripción De Trabajadores	252.45	
Suministro Del Área De Producción	13,453.10	
Combustible	8,755.02	
Muebles Y Enseres	9,758.90	
Equipos Diversos	3,716.30	
Gastos Por Donaciones (Viveres ,Presentes, Uniformes Deportivos)	11,227.44	
Gastos De Laboratorio	8,759.78	
Gastos Por Deudas De Cafetería	1,609.90	
Gastos Por Compra De Panetones	13,025.00	
Gastos De Representación	5,756.22	
Gastos De Aniversario	9,325.20	
Gastos De Canastas Navideñas	1,260.60	
Gastos Reparables	120,632.23	
Gastos De Intereses Tributarios	17,542.96	
Gastos Por Mantenimiento Y Comisiones	117,782.60	
Gastos Por Itf	3,273.04	
Gastos Por Diferencia De Cambio	105,282.09	
Publicidad		2,797.64
Servicios De Comunicación Radial	1,724.00	
Publicaciones	1,073.64	
TOTAL COSTOS VARIABLES		18,844,789.18

Fuente: Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.
Elaborado: Por el Autor

Explicación 1

La estructura de costos donde se clasifican de manera detallada el total de los costos fijos y costos variables incurridos en el proceso de compra y comercialización del café tanto a nivel nacional como internacional, permitiendo detallar los rubros que lo conforman.

CUADRO N°8

RESUMEN DE LOS COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLE

COSTO DE PRODUCCION ANUAL	
N° DE UNIDADES	36,157.00
<u>COSTO FIJO</u>	
COSTO FIJO TOTAL	1,800,992.19
COSTO FIJO TOTAL UNITARIO	49.81
<u>COSTO VARIABLES</u>	
COSTO VARIABLE UNITARIO	56.65
COSTO VARIABLE TOTAL	2,057,864.18
<u>COSTO TOTAL</u>	
COSTO TOTAL	3,858,856.37
<u>COSTO UNITARIO</u>	
COSTO UNITARIO	106.73

Los costó del café se ha determinado de la siguiente manera donde el precio de compra por quintal de café es de s/ 464.28 los generados es de 106.73 y los costó fijo total es de s/ 1, 800,992.19 y los costos variables totales es de s/ 20, 645,781.37 y los costos después de la compra del café es 2, 057,864.18 donde se calculado que el costo unitario por quintal de café es de s/ 571

CUADRO N° 9

valor de compra más los costos generados

Valor de compra por quintal	464.28
Costo unitario	106.73
Valor total por unidad	571.00

Fuente: Estado financieros 2016

Elaborado: Por el Autor

CUADRO N° 10

VENTA DE CAFÉ A NIVEL NACIONAL E INTERNACION

Calidad de café	QUINTALES	P/C	C/U	ING/ FINAC	P/V	TOTAL DE VENTA
Café oro de exportación (internacional)	29,753.46	464.28	106.73	1.73	653.60	S/. 19,446,864.40
Café orgánico	2,744.32	464.28	106.73	1.73	550.00	S/. 1,509,376.95
Café convencional	18.02	464.28	106.73	1.73	415.09	S/. 7,479.95
Café pergamino	4.26	464.28	106.73	1.73	450.05	S/. 1,917.20
Sub producto/café de segunda	2,350.65	464.28	106.73	1.73	183.10	S/. 430,414.94
Venta de café molido y tostado	27.96	464.28	106.73	1.73	799.91	S/. 22,365.50
Venta de café en grano	2	464.28	106.73	1.73	431.75	S/. 863.50
Total de ventas	34,900.67					21,419,282.44

Fuente: Estado financieros 2016

Elaborado: Por el Autor

Explicación 2

El total de quintales que se ha vendido a nivel internacional es de 29753.46 con un precio de venta de \$ 190 y el tipo de cambio es de s/ 3.44 que hace un total de s/ 653.40 y el resto de café se ha vendido a nivel nacional lo cual es de s/ 5147.21 este rubro comprende café de segunda calidad muchas veces inclusive perdiendo el valor real de compra.

CUADRO N° 11

Determinación del Margen de Contribución del café de exportación

Margen de contribución	=	Precio venta - costo variable
MC	=	653.60- 571.00
MC	=	82.60

Elaborado: Por el autor

Explicación 3

En la cooperativa de servicios Múltiples Aprocassi se determinó el margen de contribución para el punto de equilibrio que se debe tener en cuenta el precio de venta que se vende al exterior es de S/ 653.60 y los costos generados es de S/ 571

CUADRO N° 12

Determinación del Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio	=	Costos fijos / MC
PE	=	1 800 992.19/ 82.60
PE	=	21 803.7795 qq

Elaborado: Por el autor

Explicación 4

Para que la Cooperativa de servicios múltiples Aprocassi obtenga su punto de equilibrio para no perder ni ganar tiene que vender 21803.7795 quintales de café al exterior lo cual permitirá cubrir sus costos fijos.

CUADRO N° 13

Conciliación Matemática del punto de equilibrio

Ventas en el punto de equilibrio	14 250 950.30
Menos costos en el punto de equilibrio	12 449 958.10
Mc o utilidad	1 800 992.20
Menos costos fijo	1 800 992.19
Utilidad o perdida	0.01

Elaborado: Por el autor

Explicación 4

En este cuadro se muestra que se tiene que vender 21 803.7795 quintales o su similar en dinero de S/ 14 250 950.30 lo necesario para cubrir los costos fijos de la Cooperativa.

IV. Discusión

La presente investigación tuvo como propósito la identificación de los resultados obtenidos mediante la investigación de la cooperativa de Servicios múltiples Aprocassi no tiene un diseño de los costos estructurados que genera durante el proceso de acopio y comercialización por lo tanto no conoce el valor real del precio del café, no obstante carece de información el personal que labora en la cooperativa durante el proceso de recolección de datos con la Guía de entrevista se corroboró que la parte contable liderada por el contador, no clasifica de forma detallada los costos y no conoce el proceso de comercialización del café lo cual esta dificulta el desarrollo normal de sus actividades.

Por parte del gerente general conoce el proceso de exportación de café, que cantidad de café se comercializa, no conoce el valor real del café donde se presenta una serie de costos generados durante la compra y venta de café en el trabajo de investigación se logró

determinar el costo real del producto siendo que el precio de compra de 464.28 y el costo unitario por quintal de café es de 106.72 asiendo un total de S/ 571

Así mismo en la investigación realizada se determinó también el punto de equilibrio que la cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi tiene que vender un total de 18 533.2126 quintales de café al exterior lo cual permitirá cubrir sus costos fijos.

En los 2 últimos años la cooperativa ha tenido un incremento en sus venta debido a la mayor producción de café de sus asociado y la mayor demanda de los países consumidores que son EE.UU y EUROPA, sin embargo los cambios climáticos perjudicaron la calidad de café para exportación con rendimiento en calidad de café promedio de 65% de rendimiento y también en tasa los cual se vendió a precios bajo.

Con los datos obtenido de los estados financieros proporcionado por la cooperativa es que el personal involucrado en el proceso de comercialización no conoce de comercio exterior generándole esto incurrir en costos elevados que no genera obtener mayores utilidades.

V. Conclusiones

En concordancia con el objetivo general y los objetivos específicos los resultados muestran que:

5.1. Con el objetivo general

Se determinó los costos de compra es de S/ 464.28 y los costos generados durante el proceso de comercialización fueron de S/ 106.72 esto quiere decir que los costos totales por cada unidad de quinta costo S/ 571.00

5.2. Con los objetivos específicos

a) Se analizó la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi período 2016 y se puede afirmar que el balance, al cierre del ejercicio 2016 arroja una rentabilidad del 31% sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario, lo que significa que cada UM invertido en el 2016 en los

activos produjo ese año un rendimiento de 11% sobre la inversión. Indicadores altos expresan un mayor rendimiento en las ventas y del dinero invertido.

b) La rentabilidad en el ejercicio 2015 generó una rentabilidad 21% por cada UM invertido en sus activos. Mencionar algo más al respecto.

c) Se elaboró una estructura de costos donde se determinó el precio real del quintal del café que es: S/ 571.00

d) Los costos fijos generados en el periodo 2016 es de S/ 1 800 992.19y se detallan a continuación:

CUADRO N° 7
ESTRUCTURA DE COSTOS

DESCRIPCION	Sub totales	Total
Costos fijos		
Gastos de personal		1,103,185.58
Sueldo	630,593.56	
Limpieza	3,368.00	
Asesoramiento Comercia	19,322.88	
Servicio De Logística Aduanera	377,935.21	
Servicio De Agente Aduanero	1,676.07	
Certificación FLO-CERT GMBH Y C	7,313.96	
Certificación Ceres Perú Sac	37,596.42	
Asesoría Legal Y Tributaria	6,605.00	
Auditoría Financiera	8,474.58	
Apoyo En Área De Control Y Calida	3,750.00	
Asistente De Gerencia Y Consejo	6,549.90	
gastos operativos		697,806.61
Agua	180.4	
Teléfono	1,264.85	
Internet	4,056.94	
Cable	808.64	
Página Web	1,238.70	
Arbitrios Municipales	267.5	
Licencias	1,130.00	
Pago De Pensiones	4,020.83	
Depreciación	43,001.89	
Seguro	10,626.60	
Intereses Por Prestamos	631,210.26	
TOTAL COSTOS FIJOS		1,800,992.19

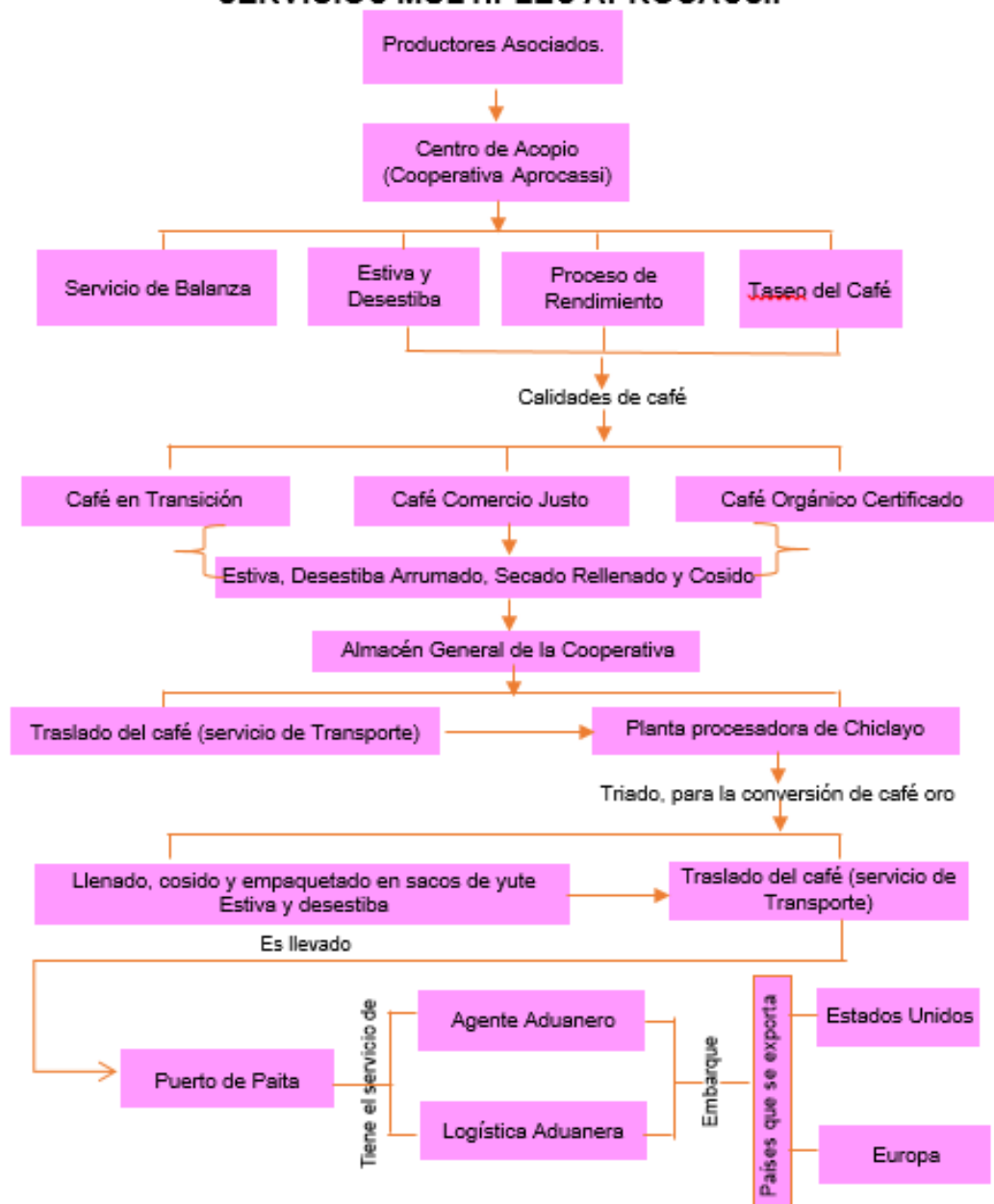
- e) Los costos variables generados en el periodo 2016 es de S/ 1 8 844 789.18 y se detallan a continuación.

Costos Variables		
Materia Prima		16,786,925.00
Café	16,786,925.00	
Suministros		178,497.06
Sacos De Yute	78,993.90	
Sacos Negros	38,725.18	
Bolsas	29,656.49	
Material De Oficina	8,982.03	
Materiales De Limpieza	1,317.11	
Plásticos	1,087.14	
Asesorías De Computo	1,416.47	
Comprobantes De Pago	7,874.47	
Copias	10,444.27	
Transporte		274,231.91
Transporte	267,577.01	
Movilidad Local	6,654.90	
Correo		29,102.60
Correo	26,244.80	
Correos Nacionales	2,857.80	
Personal		173,642.19
Estiva Y Desestiba	148,996.18	
Diario A Consejo Y Comité	3,480.00	
Pasaje En Comisiones De Directivo	21,166.01	
Otros Gastos		1,399,592.78
Energía Eléctrica	11,773.60	
Gas	1,058.20	
Proceso De Café	350,595.02	
Servicio De Balanza	3,656.46	
Servicio De Mercado De Sacos	8,166.90	
Arreglos Y Decoraciones	2,929.00	
Estampado De Sacos De Yute	3,215.50	
Gastos De Aniversario	6,650.00	
Diferencia De Precio	143,958.42	
Servicio De Intermediación Comerc	140,991.99	
Alojamiento	12,420.73	
Alimentación	35,115.83	
Gastos En Capacitación	3,249.44	
Gastos Notariales	1,511.00	
Asesoría En Proyecto	10,381.00	
Junta Nacional Del Café	1,509.35	
Formulación Y Elaboración De Proy	10,750.00	
Mantenimiento (Diversos)	30,899.64	
Gastos En Reunión	2,547.00	
IGV	164,354.49	
ITF	2,446.38	
Suscripción De Trabajadores	252.45	
Suministro Del Área De Producción	13,453.10	
Combustible	8,755.02	
Muebles Y Enseres	9,758.90	
Equipos Diversos	3,716.30	
Gastos Por Donaciones (Viveres ,P	11,227.44	
Gastos De Laboratorio	8,759.78	
Gastos Por Deudas De Cafetería	1,609.90	
Gastos Por Compra De Panetones	13,025.00	
Gastos De Representación	5,756.22	
Gastos De Aniversario	9,325.20	
Gastos De Canastas Navideñas	1,260.60	
Gastos Reparables	120,632.23	
Gastos De Intereses Tributarios	17,542.96	
Gastos Por Mantenimiento Y Comis	117,782.60	
Gastos Por Itf	3,273.04	
Gastos Por Diferencia De Cambio	105,282.09	
Publicidad		2,797.64
Servicios De Comunicación Radial	1,724.00	
Publicaciones	1,073.64	
TOTAL COSTOS VARIABLES		18,844,789.18

Fuente: Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.
Elaborado: Por el Autor

- f) Se elaboró un flujo grama del proceso de comercialización del café desde el acopio hasta el destino final.

FLUJO GRAMA DEL PROCESO DEL CAFÉ EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APROCASSI.



VI. Recomendaciones

De la evaluación efectuada a la estructura de costos se aprecia que los gastos administrativos y gastos de venta existen conceptos como asesoramiento comercial ,diferencia de precios y diferencia de cambio, entre otros conceptos que estarían disminuyendo la rentabilidad (bróker. etc.) pues estos gastos podrían minimizarse considerando que los funcionarios empleados deberán conocer y empoderarse del tema negocios y comercio internacional yaqué esto reduciría los gastos y se incrementaría la rentabilidad y la fijación de precios que manejen de acuerdo al precio de bolsa para no obtener perdida al momento de vender.

Se recomienda

Capacitar al personal seleccionado en temas de negocios y comercio internacional

Mediante talleres.

Coordinar con Asociación de exportadores (ADEX) para mejorar el flujo exportador.

Para incrementar la rentabilidad, minimizar y reducir gastos como (bróker) estos son los encargados de buscar clientes y hacer negociaciones de café. Etc.

VII. REFERENCIAS

7.1. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Bernal, C. (2010). *Técnicas de investigación*. New York: McGraw Hill.
- ✓ *Diario La nación* (2017). Los tratados de libre comercio. Estados Unidos.
- ✓ *Diario el comercio* (2013) el departamento de Cajamarca es el 2do productor de café. Lima- Perú.
- ✓ Paico, (2017) entrevista realiza en la cooperativa Aprocassi. San Ignacio
- ✓ Parra, X. (2017). En su tesis denominada *Determinación los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Ambato.. Ecuador: S/E.*
- ✓ Jumbo, (2012) en su tesis Denominada: *Diseño e implementación de una estructura de costos para la Empresa MAQUINPLAST S.A. Loja. Ecuador: 2012.*
- ✓ Alberca, y Rodríguez, (2012). En su tesis: *Incremento de Rentabilidad en la Empresa El Carrete” Quito. Ecuador: 2012.*
- ✓ Meza, (2012). en su tesis *La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, Lima. Perú: 2012*
- ✓ Beltrán, (2014) En tesis *Diseño de un sistema de costo para una empresa agroindustrial de colorante naturales-Achiote. Lima. Perú: 2014*
- ✓ Aguilar, y Carrión, (2013) En su tesis denominada: *Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la Empresa Fábrica de Sueños S.A.C Trujillo 2013. Lima. Perú: 2013*
- ✓ Coronel, (2014) En su tesis: *Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos Selva S.A. Tarapoto. San Martín. Perú: 2014*
- ✓ Arcila, (2013) En su tesis denominada: *Los presupuestos de obra y su incidencia en los costos de producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. Trujillo. Perú: 2014*
- ✓ Ríos, (2014). En su tesis denominada: *Gestión De Procesos Y Rentabilidad En Las Empresas De Courier en Lima Metropolitana. Lima. Perú. 2013*
- ✓ Rojas, R. A. (2014). *Contabilidad de costos. Colombia: Centro de publicaciones Universidad Nacional de Colombia: Colombia*

- ✓ Arcoraci (S/A) Contabilidad- Ratios Financieros Centro de publicaciones Universidad Tecnología.
- ✓ Ccaccya, D. A. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. España: El Manual Moderno.
- ✓ Jiménez (2010) *En su libro contabilidad de costos*. Colombia. 2010.fundación para la educación superior San Mateo
- ✓ Hernández, R., Fernández y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México: Mc Graw Hill.
- ✓ Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de tesis*. Lima: UNMSM.
- ✓ Carrasco,(2015). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- ✓ Villegas, L., Marroquín, del Castillo, R. Castillo, V.,y Sánchez, R. (2011). *Teoría y praxis de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- ✓ Sampieri, R. & Collado, C. & Lucio, P. (2010). *Cuestionarios de investigación*. Madrid: OEI /Fundación SM

7.2. Páginas Web.

- ✓ http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza_vi.pdf
- ✓ <http://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>
- ✓ <https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=utf-8#q=revistas+sobre+rentabilidad>
- ✓ <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2243/1/tesis%20de%20contabilidad%20titulada%20determinaci%3%93n%20del%20costo%20de%20fa.pdf>
- ✓ <http://gestion.pe/economia/peru-no-se-vera-afectado-medidas-que-aplique-gestion-trump-eeuu-2180836>

7.3. Instrumentos

7.3.1. Guía de entrevista

APELLIDOS Y NOMBRES: Luis Peña Parra

CARGO: Gerente General

Objetivo: Corroborar información sobre costos y rentabilidad

Instrucciones: Por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué calidad de café compran?
2. ¿Cuántos quintales de café se compran por campaña?
3. ¿Qué mecanismo se utilizan para determinar el precio que se va a comprar el quintal de café?
4. ¿A qué precio se vende en el mercado local
5. ¿A qué precio se vende en el mercado internacional?
6. ¿Conoce usted los costos reales del producto del café?
7. ¿La cooperativa calcula los costos de acuerdo al producto que vende?

8. ¿Conoce usted si la cooperativa moviliza todos sus medios o recursos para obtener ganancias?
9. ¿la cooperativa tiene solvencia económicamente?
10. ¿Cuál es la ruta desde que desde que se acopia el café hasta que se exporta?
11. ¿A qué países exporta la cooperativa?

APELLIDOS Y NOMBRES: Rojas Cruz Roger Lenin Aguirre

CARGO: Contador General

Objetivo: Corroborar información sobre costos y rentabilidad

Instrucciones: Por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas:


-
1. ¿Qué calidad de café compran?
 2. ¿Cuántos quintales de café se compran por campaña?
 3. ¿Cuántos sacos negros y sacos de yute se compran?
 4. ¿Qué mecanismo se utilizan para determinar el precio que se va a comprar el quintal de café?
 5. ¿Cuántos contenedores de café se venden tanto a nivel local como internacional?
 6. ¿Qué tiempo tienes exportando café al exterior?

7. ¿Conoce usted los costos reales del producto de café?
8. ¿Clasifican de manera detallada los costos fijos y costos variables?
9. ¿La cooperativa tiene definido los costos directos y lo indirectos en área o departamento?
10. ¿La cooperativa calcula los costos de acuerdo al producto que vende?
11. ¿Conoce usted si la cooperativa moviliza todos sus medios o recursos para obtener ganancias?
12. ¿Se ha incrementado las ventas de café al exterior en que promedio?
13. ¿Conque recursos financieros la cooperativa compra sus productos?
14. ¿Cuántos quintales de café quedan en su inventario de su estado de situación financiera?
15. ¿la cooperativa tiene solvencia económicamente?
16. ¿La cooperativa cumple con sus obligaciones financieras contraídas con los bancos en forma oportuna?

ANEXOS

7.3.2. Estados financieros

7.3.2.1. Estados financieros 2015

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES "APROCASSI"	
	
ESTADO DEL RESULTADO	
Del 01.01.2015 Al 31.12.2015 (En Nuevos Soles)	
	31/12/2015
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS CAFÉ FTO/FT-MERCADO EXTERIOR	13,980,966.42
VENTAS NETAS CAFÉ FTO-MERCADO NACIONAL	1,098,847.83
VENTAS NETAS CAFÉ ORGANICO-MERCADO EXTERIO	513,440.01
VENTAS NETAS CAFÉ SUB PRODUCTO Y PILADO	374,169.62
VENTAS NETAS CAFÉ TOSTADO MOLIDO	23,462.50
VENTAS NETAS ABONOS-APROCREDI	171,000.00
VENTAS NETAS CAFETERIA SAJA	33,912.50
VENTAS NETSA COMERCIAL SAJA	2,701.40
TOTAS INGRESOS BRUTOS	16,198,500.28
COSTOS OPERACIONALES	
COSTO DE VENTAS CAFÉ	-13,279,476.32
COSTO DE VENTAS CAFETERIA SAJA	-31,850.60
COSTO DE VENTAS COMERCIAL SAJA	-4,150.00
COSTOS DE VENTAS ABONOS - APROCREDI	-171,000.00
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-13,486,476.92
UTILIDAD BRUTA	2,712,023.36
GASTOS OPERATIVOS	
GASTOS DE VENTAS/COMERCIALIZACION	-924,040.08
GASTOS DE ADMINISTRACION	-811,218.56
OTROS INGRESOS	43,606.06
OTROS GASTOS	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	-1,691,652.58
UTILIDAD OPERATIVA	1,020,370.78
GASTOS FINANCIEROS	-930,205.43
INGRESOS FINANCIEROS	145,494.40
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	235,659.75
Impuesto a la Renta	-58,067.40
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	177,592.35



COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES "APROCASSI"

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2015
(En nuevos Soles)

	31/12/2015	31/12/2015
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja y Bancos	19,887.25	
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	2,751,272.32	48,859.41
Cuentas por Cobrar Comerciales-Relacionados	66,404.00	380.00
Café Pergamino en Almacén	63,125.87	9,753.23
Inventarios - Cafetería y Comercial Saja	2,480.00	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros	439,109.70	0.00
Activos por Impuestos Corrientes	58,067.40	1,638,468.87
Total Activos Corrientes	3,400,326.54	1,897,441.51
ACTIVOS NO CORRIENTE		
Aportes en la Cooperativa APROCREDI	474,599.00	
Acciones en la Cooperación Alto Marañón	170,400.00	320,800.00
Terreno Urbano Jaen-Sector el café, la Colina	122,420.00	320,800.00
Terreno Urbano San Ignacio-Av. Mariano Melgar N° 445	146,987.00	
Terreno Agrícola-Sector Alto Mandinga	65,000.00	
Edificios y Construcciones-Oficina Jaen	133,632.00	215,543.00
Edificios y Construcciones APROCASSI-APROCREDI	0.00	1,425,441.00
Edificios y Construcciones Loza de Secado y Muro	103,134.00	55,220.00
Edificios y Construcciones Almacén (ex minimarket)	22,288.00	705,412.46
Construcción Área de Tostado y Caseta de Seguridad	3,446.00	177,592.35
Unidades de Transporte	38,500.00	2,579,208.81
Muebles y Enseres	15,880.00	
Equipos Diversos	71,791.90	
Depreciación Acumulada	-172,625.12	
Activos Intangibles/sistema contable	1,681.00	
Total Activos No Corrientes	1,197,123.78	4,597,450.32
TOTAL ACTIVOS	4,597,450.32	6,494,891.83
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros		48,859.41
Cuentas por Pagar Comerciales-Relacionadas		380.00
Pasivos por Impuestos corrientes		9,753.23
Remuneraciones y Participaciones por Pagar		0.00
Cuentas por Pagar, Socios		0.00
Obligaciones Financieras		1,638,468.87
Total Pasivos Corrientes	1,897,441.51	1,897,441.51
PASIVOS NO CORRIENTES		
Obligaciones Financieras-Root Capital		320,800.00
Total Pasivo No Corriente	320,800.00	320,800.00
Total Pasivos	2,018,241.51	2,018,241.51
PATRIMONIO		
Capital Social		215,543.00
Capital Adicional		1,425,441.00
Reserva Legal		55,220.00
Resultados Acumulados		705,412.46
Resultados del Ejercicio		177,592.35
Total Patrimonio	2,579,208.81	2,579,208.81
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	4,597,450.32	4,597,450.32

Pasajes en Comisiones de Directivos y Trabajadores	21,166.01
Movilidad Local con DDJJ	6,654.90
Correos Nacionales	2,857.80
Alojamiento	12,420.73
Alimentación	35,115.83
Asesoría Legal y Tributaria	6,605.00
Auditoría Financiera	8,474.58
Apoyo en Área de Control de Calidad y Área de Tostado	3,750.00
Apoyo Asistente de Gerencia y Consejos	6,549.90
Gastos en Capacitaciones	3,249.44
Gastos Notariales	1,511.00
Asesoría en Proyecto Cultivando La Salud	10,381.00
Junta Nacional del Café	1,509.35
Formulación y Elaboración del Proyecto PINIA	10,750.00
Limpieza Jaén- San Ignacio	3,368.00
Mantenimiento Local Jaén- San Ignacio	9,909.00
Mantenimiento Máquinas (Balanza, Tostadoras y Molinos)	2,787.00
Mantenimiento Equipos de Computo	8,946.14
Mantenimiento, Reparación y lavado de Motos	9,257.50
Gastos de Aniversario 2015	6,650.00
Energía Eléctrica Jaén- San Ignacio	11,773.60
Gas en Control de Calidad y Tostado	1,058.20
Agua Jaén -San ignacio	180.40
Telefono Jaén- San Ignacio	1,264.85
Internet Jaén- San Ignacio	4,056.94
Cable Jaén- San Ignacio	808.64
Servicios de Comunicados Radiales	1,724.00
Página Web- Aprocassi	1,238.70
Publicaciones (cuadros, Revistas y otros)	1,073.64
Gastos en Reunión de Presidentes de Bases	2,547.00
Servicios de Arreglos y Decoraciones	2,929.00
Impuesto General a las Ventas	164,354.49
Impuestos a las Transacciones Financieras	2,446.38
Arbitrios Municipales y Seguridad Ciudadana	267.50
Suscripciones de Trabajadores (Mintra)	252.45
Licencia y Derechos de Vigencias Poder (Sunarp)	1,130.00
Materiales de Oficina	8,982.03
Accesorios de Computo	1,416.47
Suministros y servicios para el Área de Producción	13,453.10
Combustible Para motos	8,755.02
Comprobante de Pago	7,874.47
Copias, impresiones, amillados y Otros	10,444.27
Materiales de Limpieza Jaén San Ignacio	1,317.11
Plásticos, Rafias y otros	1,087.14
Muebles y Enseres Menores 1/4 UIT(Carpas, sillas y otros)	9,758.90
Equipos Diversos Menores 1/4 UIT (Celladoras, Parlantes, Hervidor)	3,716.30
Donaciones y Agazajos (Viveres, presentes, uniformes deportivos)	11,227.44
Gastos en Laboratorio y Área de Tostado	8,759.78
Deudas de Cafetería- 2015	1,609.90
Panetones-2016	13,025.00
Gastos de representación (México)	5,756.22
Gastos de Aniversario 2016	9,325.20
Canastas Navideñas	1,260.60
Pago Pensiones AFP	4,020.83
Gastos Reparables	120,632.23
Intereses Tributarios	17,542.96
Depreciación y Amortización	43,001.89



ESTADO DE RESULTADOS

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016
(En Soles)

INGRESOS OPERACIONALES

		31/12/16 21,511,700.84
Exportacion Cafe FTO	12,022,389.51	
Exportacion Cafe FT	4,868,692.69	
Exportacion Cafe Organico	1,341,485.21	
Exportacion RFA	1,034,696.42	
Exportacion Café Especial 85	179,600.57	
Cafe FTO Mercado Nacional	236,973.26	
Cafe FT Mercado Nacional	488,133.29	
Cafe Organico Mercado Nacional	194,027.50	
Cafe Convencional Mercado Nacional	7,479.95	
Cafe Tipo Export. Mercado Nacional	590,242.90	
Sub Producto/Cafe Segunda, escojo, coco, cisco y Pilado	430,474.94	
Cafe Pergamino	1,917.20	
Venta de Cafe Tostado Molido	22,365.50	
Venta de Cafe en Grano	863.50	
Servicio de Tostado y Molido de Café	6,898.40	
Venta de Abono - Convenio APROCREDI	85,500.00	
Venta de Plantones	20.00	

COSTOS DE VENTA

Cafe Pergamino	16,786,925.02	-16,872,425.02
Abono	85,500.00	

GASTOS DE VENTA

Sacos de Yute	78,993.90	-1,695,248.99
Sacos Negros	38,725.18	
Bolsas Graimpo	29,656.49	
Transporte de Carga	267,577.01	
Correos Internacionales	26,244.80	
Asesoramiento Comercial	19,322.88	
Estiba, Desestiba, Arrumado, Secado, Rellenado y Cosido	148,996.18	
Proceso de Café	350,595.02	
Servicio de Balanza	3,656.46	
Servicio de Logistica Aduanera	377,935.21	
Servicio de Marcado de Sacos	8,166.90	
Servicio de Agente Aduanero	1,676.07	
Seguros	10,626.60	
Suministro en Estampado de Sacos de Yute	3,215.50	
Certificacion FLO-CERT GMBH y OCIA INC	7,313.96	
Certificacion CERESPERU SAC.	37,596.42	
Diferencia de Precio	143,958.42	
Servicio de Intermediacion Comercial	140,991.99	

GASTOS DE ADMINISTRACION

Sueldo de Trabajadores	388,235.00	-1,306,059.39
Asignacion Familiar	15,285.83	
Gratificaciones	67,885.47	
Vacaciones de Trabajadores	29,941.66	
Essalud (Tributos)	42,176.25	
Dietas a Directivos	35,380.00	
Diarios a Consejos y Comites	3,480.00	
Compensacion Por tiempo de servicio	51,689.35	

OTROS INGRESOS

Servicios Diversos	2,870.50	62,537.78
Venta de Sacos Negros y de Yute	4,634.00	
Alquiler del Local a APROCREDI - Jaen	16,500.00	
Inscripcion de Socios Nuevos	17,250.00	
Donaciones Exterior Cafedirect	20,883.28	
Venta de Porton	400.00	

GASTOS FINANCIEROS

Mantenimiento y Comisiones Cta. Cte. (Soles y Dolares)	19,385.02	-857,547.99
ITF Cta. Cte. (Soles y Dolares)	3,273.04	
Comisión Operaciones con Financieras	14,166.74	
Comisión de Desembolso con Financieras	84,230.84	
Interes de Préstamos	631,210.26	
Diferencia de Cambio	105,282.09	

UTILIDAD DEL PERIODO**842,957.23**



COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES "APROCASSI"

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016
(En Soles)

	Notas	31/12/16	Notas	31/12/16
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES	
Caja y Bancos	3	67,271.98	Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	13 164,553.87
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	4	5,436,942.60	Cuentas por Pagar Comerciales-Relacionadas	14 25,103.04
Cuentas por Cobrar Comerciales-Relacionados	5	91,219.04	Pasivos por Impuestos corrientes	11 6,343.05
Inventario	6	570,375.00	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	12 10,214.43
Activos por Impuestos Corrientes	7	132,697.00	Obligaciones Financieras	15 4,570,044.06
Total Activos Corrientes		6,298,505.62	Total Pasivos Corrientes	4,776,258.45
ACTIVOS NO CORRIENTE			PASIVOS NO CORRIENTES	
Aportes en la Cooperativa APROCREDI	8	474,839.00	Obligaciones Financieras-Root Capital	15 177,200.00
Acciones en la Cooperación Alto Marañon	8	170,400.00	Total Pasivo No Corriente	177,200.00
Aportación a Cafedirect	8	20,859.10	Total Pasivos	4,953,458.45
Terreno Urbano Jaen-Sector el café, la Colina	9	122,420.00		
Terreno Urbano San Ignacio-Av. Mariano Melgar N° 445	9	146,987.00	PATRIMONIO	
Terreno Agrícola-Sector Alto Mandinga	9	65,000.00	Capital Social	220,293.00
Edificios y Construcciones-Oficina Jaen	9	133,632.00	Capital Adicional	1,425,441.00
Edificio Laboratorio Catación-Jaen	9	12,811.81	Excedente de Revaluación	0.00
Edificio Area de Consejo Adm. y Vig. San Ignacio	9	34,720.87	Reserva Legal	55,220.00
Edificios y Construcciones Loza de Secado y Muro	9	103,134.00	Resultados Acumulados	183,977.77
Edificación Local Cafeteria	9	25,317.50	Resultados del Ejercicio	842,957.23 u.
Edificios y Construcciones Almacén (ex minimarket)	9	22,298.00	Total Patrimonio	2,727,889.00
Construcción Area de Tostado y Caseta de Seguridad	9	3,446.00		
Unidades de Transporte	9	38,500.00		
Muebles y Enseres	9	21,814.50		
Equipos Diversos	9	90,424.83		
Equipo de Procesamiento de Datos	9	52,068.91		
Equipos Diversos 2016	9	40,653.52		
Depreciación Acumulada	9	-213,946.01		
Activos Intangibles/sistema contable	10	17,460.80		
Total Activos No Corrientes		1,382,841.83	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	7,681,347.45
TOTAL ACTIVOS		7,681,347.45		

AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO

SOLICITO: Permiso Para Realizar Proyecto De Investigación.

Señor:

Gerente de la Cooperativa Servicios Múltiples Aprocassi.

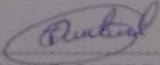
Yo **FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA**, identificado con DNI 70090033, con domicilio legal en el Jr. Atahualpa N° 534 de la Ciudad de San Ignacio, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras; ante usted con todo respeto me presento y digo:

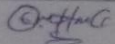
Que, estando en la realización del proyecto de tesis solicito los estados financieros de los años 2015 y 2016, reseña histórica de la Cooperativa, dicha información es necesaria para el desarrollo de tesis, encontrándome a la fecha en la fase de recolección de datos para el desarrollo de misma. Dicho proyecto de investigación ira en beneficio de la institución que tan digna mente dirige. Por lo que solicito a usted a quien corresponda brindarme las facilidades necesarias para obtener los estados financieros.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a usted señor Gerente, acceder a mi petición por ser de justicia.

San Ignacio, 27 de Abril del 2017.


FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA
DNI N° 70090033

SECRETARIA
27/04/17
11:05


AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZACIÓN DE ENCUESTA Y ENTREVISTA.

Señor:

Gerente de la Cooperativa Servicios Múltiples Aprocassi.

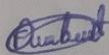
Yo **FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA**, identificado con DNI 70090033, con domicilio legal en el Jr. Atahualpa N° 534 de la Ciudad de San Ignacio, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras; ante usted con todo respeto me presento y digo:

Que, estando en la realización del proyecto de tesis solicito permiso para realizar una encuesta y entrevista al personal que labora en la cooperativa, ya que es necesario para continuar desarrollar el proyecto de investigación, también la relación de su personal con sus respectivos cargo para el llenado de su ficha de encuesta y entrevista, esta información requerida es solamente para fines educativos y para el desarrollo de la tesis que lleva por nombres "Determinación Del Costo Del Café Para Incrementar La Rentabilidad De La Cooperativa Servicios Múltiples Aprocassi" .

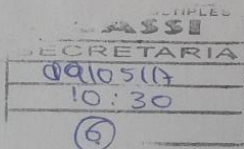
POR LO EXPUESTO:

Solicito a usted señor Gerente, acceder a mi petición por ser de justicia.

San Ignacio, 09 de Mayo del 2017.




FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA
DNI N° 70090033



Yo, Wilmer Enrique Vidaurre García, he filtrado la tesis de la estudiante, **Floresmilo Guerrero Ticliahuanca**, titulada: **“Determinación del costo del café para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi - San Ignacio – Cajamarca-2016”**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Wilmer E. Vidaurre García
16730598

Chiclayo, 24 de enero del 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 2 de 2

Yo Floresmilo Guerrero Ticliahuanca, identificado con DNI N° 70090033 egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: "Determinación del costo del café para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi - San Ignacio –cajamarca-2016", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 70090033

FECHA: 24 de Enero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Determinación del costo del café para incrementar la rentabilidad de la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi - San Ignacio –cajamarca-2016

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	0%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	2%
4	www.utntyh.com Fuente de Internet	2%
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.esan.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
FLORESMILO GUERRERO TICLIAHUANCA

INFORME TÍTULADO:

**DETERMINACION DEL COSTO DEL CAFÉ PARA
INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA DE
SERVICIOS MULTIPLE APROCASSI- SAN IGNACIO -
CAJAMARCA - 2016**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:
CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 29/09/2017

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN